

Pályázó szervezet neve

Greenpeace Magyarország Egyesület

Honlap

<http://www.greenpeace.org/hungary/hu/> , <https://jovovarosa.hu/>

Program címe

A jövő zöld városa

Kategória

Legsikeresebb adománygyűjtés

Program ideje

2017. Június 7. – 2018. Január 31.

Program célja

A jövő zöld városa egy komplex, városi zöldterületekkel foglalkozó adománygyűjtő program. Célunk, hogy a lakosságot és a döntéshozókat egyaránt megszólítsuk, érzékenyvé tegyük és cselekvésre buzdítsuk a zöldterületek védelmének ügyében. Programunk neve egy általunk elképzelt, utópikus városképből fakad, mely környezetbarát, zöld és élhető. Zöld, mert nem szükségtelen rosszként tekintünk a benne helyetfoglaló fákra és zöldterületekre, hanem felismerjük és elismerjük, milyen pozitív hatással vannak életünkre. Hiszen amellett, hogy rendkívüli esztétikai értékkel bírnak, szerepük van a városi klíma javításában, árnyékot adnak és élőhelyet az állatoknak.

Szívügyünknek tekintjük, hogy folyamatosan tájékoztassuk a nagyközönséget és mindenki által érthető, azonnal használható információkkal lássuk el az embereket. Hangsúlyozzuk, hogy a városi zöldterületeink nem építési telkek, hanem életterünk értékes részei.

Fontosnak tartjuk, hogy A jövő zöld városába minél többen bekapcsolódhassanak, és adományukkal vagy munkájukkal támogathassák az ügyet. Ezért 3500 növény örökbeadását és elültetését tűztük ki célnak.

Tevékenységek

A zöldterület kampányunk keretein belül megfogalmaztunk egy 11 pontból álló szakmai javaslatcsomagot, melyet eljuttattunk minden 30000 lélekszám feletti település polgármesteréhez. A dokumentumban olyan hatályos szabályozási lehetőségeket mutattunk be, melyeket az önkormányzatok akár azonnal érvényesíthetnek a települési zöldfelületek védelmének érdekében.

Létrehoztunk egy famentési kisokost, melyben összegyűjtöttük a városi favágásokkal, fakezelésekkel és faátültetésekkel kapcsolatos legfontosabb tudnivalókat. A kisokosban található információk segítségével a lakosság tájékozottabbá válik a városi fákkal kapcsolatban.

Az adatok alkalmazásával hatékonyan fel tudnak lépni önállóan is lakóhelyükön az esetleges törvénytelenül vagy rosszul kivitelezett fákkal kapcsolatos műveleteknél.

Egy hatásos belépővel szerettük volna kezdeni a programot, amire a thunderclap-et választottuk. A villámcsapás nevet onnan kapta, hogy a programhoz csatlakozó emberek facebook oldalán egy előre meghatározott időpontban egyszerre jelenik meg az általunk készített poszt, ezzel hatványozva az elérések számát.

Lényeges pontja a programnak a jelképes örökbefogadás, melyet a jovovarosa.hu weboldalon lehet elérni. A támogatni vágyók 10 különböző csomag közül választhatnak, melyek 250 Ft-tól egészen 100 000 Ft-ig vannak árban differenciálva. A csomagok nevei mellé hangzatos, de szakmailag hiteles címek kerültek, például: Galagonya bokor – élő madáretető. A szimpatikus növénycsomag kiválasztása után online van lehetőség adományozni. A kiválasztott növényhez választható a csomag árával megegyező összegű rendszeres támogatás, ezáltal a program védnökévé válik az adományozó. Ezzel vállalja, hogy virtuálisan rendszeresen hozzájárul a növénye gondozásához. Ha az újdonsült védnök szeretné, egy kattintással feltüntetheti a főoldalon a nevét és a városát a program rendszeres támogatói között. Az egyszeri adományozók pedig a tiszteletbeli szülők népes táborát bővíthetik, melyet szintén feltüntettünk az oldalon. Meglepően sokan éltek ezzel a lehetőséggel, és büszkén vállalták, hogy hozzájárultak A jövő zöld városához. A csomag megvásárlásával az adományozó automatikusan felkerül a zöldterületek védelméért indított petíciónk aláírói közé. Erről természetesen előzetes tájékoztatást kapnak a támogatók, és a kikapcsolására is van lehetőség. A sikeres tranzakció után “fogd és vidd” (“drag and drop”) módszerrel lehet a kiválasztott növényt elhelyezni egy fiktív városi térképen. A rendszer ezután automatikus oklevelet generál a támogató nevére, illetve ha ajándékba kívánja adni, akkor egy választott névre és email címre. Utolsó lépésként a beérkezett támogatásokból a Greenpeace csapata és az aktuális segítők (önkéntesek, iskolások, támogatók) elültetik a növényeket. Minden ültetésnél gondoskodtuk a növények további szakszerű gondozásáról. A növényeket folyamatosan utánkövetjük, és ha szükséges, pótoljuk őket. Szerencsére eddig minden növény szépen megfogant. Karácsony alkalmából téli arculatot kapott a weboldal, a program kommunikációjában pedig nagy hangsúlyt fektettünk az ajándékozáásra. Arra buzdítottuk a nagyközönséget, hogy felesleges tárgyak vásárlása helyett jótékonykodjanak, és növény örökbefogadásával ajándékozzák meg szeretteiket.

A program során folyamatosan kommunikálunk a 75 000 fős levelezőlistánkon és a 110 000 fős facebook követőtáborunkkal. Az adománygyűjtő kommunikációban ismereteket is terjesztünk. A jövő zöld városában például az aktuálisan promotált növényekről adtunk érdekes és hasznos információkat. Igyekeztünk kreatív módon, több oldalról megközelíteni az embereket. Rendszeresen hirdetünk a facebook-on és az instagramon, hogy újabb embereket vonjunk be A jövő zöld városába. Érdekes még megemlíteni a program weboldalának ‘érdekességek’ rovatát, ahol szakértőinknek köszönhetően hetente kerülnek fel színvonalas, ám az átlag ember számára is könnyen emészthető,

szórakoztató írások zöldterületekkel és fákkal kapcsolatos témákban (Pl: Budapest legöregebb fája). Igyekeztünk az aktualitásokra is reagálni, így a nyári hőségben a hőszigetek és fák kapcsolatáról írtunk, míg karácsonykor a fenyőfaválasztás legkörnyezetbarátabb módjára adtunk megoldásokat.

A kampányunk híre az egyik közkedvelt, modern, magyar ruhagyártó startup cég, a Dorko fülébe is eljutott, és a kampányunk mellé álltak. Felajánlották, hogy a jövő zöld városa programban növényt örökbefogadók a tőlünk kapott oklevél felmutatásával 10% kedvezményt adnak a 'Remember Your Roots' termékcsalád által kínált termékek árból. Az együttműködésünkhöz 17 darab celeb is csatlakozott, akik saját, nagy eléréssel rendelkező facebook és instagram fiókjukon is népszerűsítették a kampányt. Fontos még megjegyezni, hogy nagy hangsúlyt fektettünk a vizuál kialakítására, külön fotózást is tartottunk, hogy saját, hiteles fotókkal kísérhessük a programot.

Eredmények

A thunderclap-os belépő sikeresebb volt a vártnál, 101 ember facebook oldalán jelent meg egyszerre. A jövő zöld városának indulásáról szóló facebook poszt, így összesen 156 098 embert értünk el.

A weboldal interaktivitása nagyon népszerű a kezdetek óta, sok visszajelzést kaptunk arról, hogy ötletesnek találják a támogatóink a térképre húzható megvásárolt növényeket. Ezt erősíti az Év honlapja különdíj is, amit A jövő zöld városa weboldala nyert el társadalmi és civil szervezetek kategóriában. Az örökbefogadásokról indított számláló is motiválóan hatott a közönségünkre, hiszen láthatták, hogy az általuk nyújtott támogatás is közelebb vitt bennünket a kitűzött célhoz. A jövő zöld városa kampány is hozzájárult ahhoz, hogy a városi zöldfelületek és zöldterületek védelméért indított petíciókat 17873 fő írta alá.

A karácsonyi ajándék helyett jótékonykodásra biztató akciónak nagy sikere volt. Rengetegen ajándékoztak szeretteiknek növényeket. Több olyan támogatónk is lett, aki az egész családjának a jövő zöld városán keresztül ajándékozott, sőt egy cég vezetője magánemberként fecsemetéket fogadott örökbe a partnereinek.

Eredményként tartjuk számon azt is, hogy a hozzánk beérkező számtalan fakivágásokról szóló jelentésre egyfajta pozitív kampányt indítottunk el válaszul. Ezzel megteremtettük a lehetőséget arra, hogy bárki hozzájárulhasson a városaink zöldítéséhez.

Az elért eredményeink számokban:

Jelenlegi bevétel: 4 millió Ft

Kiadás: 1,3 millió Ft

ROI: 3

Örökbefogadók száma: 950 fő

Első alkalommal adományozók: 50%

Havi rendszeres támogatók: 22 fő

Átlagadomány: 4210 Ft

Támogatási csomagok:

Árvácska – 250 Ft – 472 örökbefogadó
Virágágyás – 2000 Ft – 172 örökbefogadó
Vadvirágok – 3500 Ft – 87 örökbefogadó
Facsemetecsomag – 4500 Ft – 198 örökbefogadó
Galagonyabokor – 5000 Ft – 181 örökbefogadó
Virágos rét – 7000 Ft – 15 örökbefogadó
Bokorcsoport – 10 000 Ft – 36 örökbefogadó
Iskolakerti mezei juhar – 25 000 Ft – 26 örökbefogadó
Virágos köris – 50 000 Ft – 4 db
Páfrányfenyő – 100 000 Ft – 1 db

Értékelési szempontok

A jövő zöld városa program a városlakók számára rendkívül aktuális témát dolgoz fel, hiszen sorra fogyatkoznak, vagy legalábbis veszélyeztetettek tenyérnyi városi zöldterületeink. Rengeteg bejelentés érkezik hozzánk fakivágásokkal kapcsolatban, és egyfajta pozitív kampányként lehetőséget adunk arra, hogy bárki hozzájárulhasson városaink zöldítéséhez. Az örökbefogadható növénycsomagok ára 250 Ft-tól egészen 100 000 Ft-ig terjed, így mindenki talál lehetőségeihez és adakozási kedvéhez passzoló alternatívát.

Az arculati elemek kialakításánál törekedtünk egy szerethető, fiatalos design megalkotására, illetve az adományozás folyamatának egyszerűvé és élvezetessé tételére. Az örökbefogadási folyamat mindössze két percbe kerül. Mi sem bizonyítja jobban ezek sikerét, mint az Év honlapja különdíj, illetve a különböző médiacsatornákon való írásbeli és szóbeli elismerés.

A program során együttműködtünk óvodákkal, iskolákkal, helyi lakosokkal és önkormányzatokkal, így rendkívül széles körben értünk el embereket. Fontos megemlíteni, hogy az adományozóink fele első ízben támogatta a Greenpeace-t. A jövő zöld városa egy modern, élményt adó adományozási program. Kifejezetten népszerű, országos, és minden korosztályt megmozgató program, így egy sikeres adománygyűjtő projektként tekintünk rá.