

Pályázó szervezet neve

Heti Betevő Egyesület

Honlap

www.hetibetevo.hu

Program címe

Művészek a Heti Betevőért kiállítás és jótékonyági aukció

Kategória

Legsikeresebb adománygyűjtés

Program ideje

11/2017-től 12/2017-ig

Program célja

A Művészek a Heti Betevőért jótékonyági aukciónknak, melyet már második alkalommal rendeztünk meg, több célja is volt.

Elsődlegesen anyagi támogatást szerettünk volna szerezni egyesületünk számára, hogy az elkövetkezendő hónapokban is folytatni tudjuk vásárnapi ételosztásainkat, illetve ha téli krízishelyzet áll be, lehetőségünk legyen az utcán élő vendégeinket segíteni takarékkal, meleg ruhaneművel.

A Heti Betevő Budapesten két bázissal rendelkezik, a hetedik és a nyolcadik kerületben is osztunk ételt, országszerte pedig három városban követték példánkat, így Makón, Székesfehérváron és Pécsen is jelen vagyunk. A Heti Betevő nonprofit egyesület, független bármilyen politikai vagy vallási irányzattól, teljes mértékben önkéntesek munkáján alapszik, fő vállalásunk, hogy minőségi vásárnapi ebédet osszunk az arra rászorulóknak.

2013 óta több mint 100 ezer adag éttermi minőségű vásárnapi ebédet és ugyanennyi adag házi süteményt és gyümölcsöt tudtunk átadni, hetente összesen (országszerte) 800-850 rászoruló elélve.

Ezt a tevékenységet szeretnénk folytatni a jövőben is, tehát első sorban ezt hivatott bebiztosítani a Művészeti projektünk hosszabb távon.

Ezen elsődleges cél mellett nem titkolt szándékunk volt, hogy az aukció segítségével minél több emberhez el tudjuk juttatni vállalásunk hírét, ez által nem csak eseti, hanem rendszeres adományozókat állítsunk ügyünk mögé.

Megítélésünk szerint a művészet összekapcsolása az adománygyűjtéssel sokkal szélesebb körben képes megszólítani a potenciális támogatók táborát, mint egy egyszerű adománygyűjtés – utólag, látva a program eredményét, elképzelésünk valósnak bizonyult.

Tevékenységek

A projekt alapötlete az volt, hogy Művészeket állítsunk az ügyünk mellé, akik hajlandóak egy vagy több alkotásukat felajánlani, melyet mi licitre bocsáthatunk, az ebből befolyt összeget pedig teljes mértékben az ételosztás költségeinek fedezésére tudjuk fordítani.

Az árverésnek a legegyszerűbb formáját választottuk, közösségi oldalunkon feltöltött fotóalbumon keresztül, az egyes művekről készült fotók alatt hozzászólásban lehetett licitálni.

A közelgő karácsony adta az ötletet, hogy idén is november végére időzítsük a gyűjtést –elég közel már az ünnepekhez, de a szokásos karácsonyi vásárok elindulása előtt. Ugyanakkor ajándékvásárlási ötletként is hirdethettük a kezdeményezést: „Kortárs művészetet ajándékozni menő!” szlogennel.

Az előkészületek már nyár közepén elkezdődtek.

Fontos volt számunkra, hogy az eseménynek egy művészeti galéria adjon otthont, így a potenciális helyek felkutatása az előkészületek első heteit vette igénybe.

Végül a Klauzál tér közelében található Living Gallery Budapest bizonyult a legalkalmasabbnak, elhelyezkedése és a tér belső adottságai miatt, nem mellesleg a galéria jótékonyági alapon adott otthont kezdeményezésünknek, így ennek használata nem jelentett plusz költséget egyesületünknek.

A tavalyi évhez képest a művészek körét is bővíteni szeretnénk volna, így idén negyven művészt kértünk fel, hogy egy vagy több művükkel támogassák ügyünket. Már november elején elindítottuk az aukció eseményoldalát, ahol naponta egy-egy új alkotót mutattuk be, igyekezve saját személyes véleményünket is megfogalmazni az illető munkásságáról, stílusáról, bemutatva életpályáját, egyszerűen bármit, amivel kicsit „közelebb” hozhattuk az alkotót a potenciális vásárlókhöz / adományozókhöz.

Az oldal folyamatos frissítése a művészek és művek bemutatásával sikeresnek bizonyult, mert folyamatosan új érdeklődők csatlakoztak az eseményhez.

https://www.facebook.com/events/103862730386173/?active_tab=discussion

A 40 művész összesen 56 alkotást adományozott aukciónkra, melyeket egy kiállításon mutattunk be a nagyközönségnek, ezt követte a licitidőszak: november 24. – december 3.

https://www.facebook.com/pg/hetibetevo/photos/?tab=album&album_id=2075415656012006

Annak érdekében, hogy minél szélesebb spektrumban tudjuk megszólítani adományozóinkat, változatos “kínálatot” vonultattunk fel, úgy árkatóriákban, mint művészeti irányzatokban/alkalmazott technikákban/stílusokban egyaránt. Ugyanakkor el kellett találnunk azt a megfelelő mennyiségű kiállítót, amely nem túl kevés ahhoz, hogy már felkeltse az érdeklődést, de nem is túl sok, hogy zökkenőmentesen le tudjuk bonyolítani a szervezést.

Mindent meg szerettünk volna tenni annak érdekében, hogy minél nagyobb figyelmet kapjon ez a kezdeményezés, így a kiállításunk megnyitójára Alföldi Róbertet kértük fel, aki elsőre igent mondott és beállt ügyünk mellé –nem mellesleg egy művet is felajánlott, mely mű a legmagasabb áron kelt el. A megnyitón Darvas Kristóf zenélt, ami szintén emelte az esemény hangulatát.

Lehetőséget biztosítottunk az anonim licitálásra is. A licit folyamata alatt is folyamatosan értesítettük követőinket az állásról, a licit lezárása után pedig személyesen vettük fel a kapcsolatot a nyertesekkel.

A képek átadási folyamata alatt alkalmunk nyílt személyesen találkozni a „vásárlókkal”.

Végül nagyon fontosnak tartjuk megemlíteni azt, hogy a vásárlókon/adományozók kívül, a legnagyobb hálával a művészeknek tartozunk, akik a nyertes licitár teljes összegét nekünk ajánlották, így a befolyt adományt teljes mértékben az étkeztetésre tudtuk fordítani.

A tavalyi év tapasztalataiból tanulva, idén sokkal nagyobb hangsúlyt fektettünk a sajtómegjelenésekre is, így TV-s, rádiós szereplések követték egymást, illetve az írott sajtó számtalan cikkben hírt adott aukciónkról. Ezen megjelenések listája a pályázati anyagunk végén található.

Eredmények

A teljes projekt három hónapot vett igénybe, előkészületekkel együtt (a megfelelő galéria megtalálása, művészek megkeresése, bemutatása, ezt követően kiállításmegnyitó, majd a 10 napig tartó licitidőszak, végül művek átadása a vásárlóknak), az összegyűlt adomány végösszege pedig 2.841.000Ft lett –melyből közel 9500 adag éttermi minőségű ételt tudunk készíteni.

A tavalyi szám 3680 adag étel volt, így elmondhatjuk, hogy egy év alatt közel háromszor több adományt tudtunk generálni, minimális (40.000Ft) befektetéssel, mely költséget néhány kép keretezése, nyomtatási anyagok és a kiállításmegnyitón történt fogyasztás képezte.

Ez alatt az időszak alatt közösségi oldalunk követőinek száma több százszal megnőtt. Összekapcsoltuk a művészet szeretetét az adományozással, vonzóvá téve ezáltal a jótekingozást és kiterjesztve az adományozóink körét.

Akciónk a művészek körében is elterjedt: olyan alkotók is csatlakoztak hozzánk, akik eddig nem vettek részt munkánkban.

A kezdeményezés sikerét a művészek körében egyértelműen mutatja, hogy több neves budapesti galéria megkeresett minket, felajánlva, hogy szívesen vendégül látná következő évi aukcióhoz kötődő kiállításunkat – illetve neves művészek is kifejezték abbéli szándékuk, hogy szívesen felajánlanak jövőre művet.

Mindez tovább erősíti ama szándékunkat, hogy a Művészek a Heti Betezőért projektből hagyományt teremthetünk.

Értékelési szempontok

- Az üzenet megjelenítésének/eljuttatásának kreativitása

Egy olyan módszerrel szerettünk volna adományt gyűjteni, aminek folytán az adományozó is kap valami maradandót. Egy kortárs művészeti alkotás, pedig értékálló, jó befektetés is lehet egyben. A művészek nagylelkűségének köszönhetően, igen kedvező áron lehetett hozzájutni egy-egy alkotáshoz. Úgy gondoljuk, az adományozás lehetőségének ez a módja vonzóvá teheti ezt a műfajt, olyanok körében is, akik eddig kevésbé jótékonykodtak. Ezáltal, a kezdeményezés hatékony módja a szociális érzékenyítésnek, mely segítségével megmutathatjuk az adományozás örömét, annak is, akit eredetileg esetleg csak a műtárgyvásárlás érdekelt. Reményeink szerint hosszútávon minél többek számára válik mások segítése, a heti / havi / évi rutin részévé.

A közösségi oldalunkon a kiállítás számára létrehozott eseményoldal kiváló médiumnak bizonyult ahhoz, hogy fel tudjuk kelteni az emberek érdeklődését. A megnyitót megelőző napokban megpróbáltuk bemutatni azokat az embereket, akik nélkül nem jöhetett volna létre ez a sikeres adománygyűjtés: az alkotásaikat önzetlenül felajánló művészeket, ezáltal „közelebb” hozva őket a potenciális adományozóinkhoz, bemutatva nekik azt, hogy miért lesz érdemes visszatérni és a licitet figyelemmel kísérni.

- Mennyire serkenti általában a magyar lakossági adományozási kedvet

A művészetek iránti szereteten keresztül sikerült mozgósítanunk nagyon sok embert. Külön figyelmet fordítottunk arra, hogy az alkotók és az alkotások skálája sokszínű legyen. Az alkotók között voltak fiatal művészek: Bánki Ákos, Takáts Máté, Kaci Simon, Ruskó Márton, Oláh Norbert; elismert fotóművészek: Kleb Attila, Jakobovits Lili; tervezők: Szabó Gábor, Klimó Péter; és közismert művészek, mint: Alföldi Róbert, Vojnich Erzsébet, Szüts Miklós, Nagy Gábor, Köves Éva, Kentaur, a Bükki Művésztelep több tagja és olyan alkotók, akik évek óta a Heti Betevő önkéntes munkatársai.

Ez a sokszínűség nem csak az alkotások stílusában, de azok árában is megjelent, ezáltal minél szélesebb réteg számára elérhetővé téve a bekapcsolódást.

- A kampány eredménye (bevétel/költségek, a költségekbe a fizetett munkaórát is beleszámolva)

A művészek nagylelkű felajánlásainak köszönhetően a művekért nem kellett fizetnünk. A szervezéssel kapcsolatos munkát teljes mértékben önkéntes alapon végeztük. A kiállítóteret is ingyenesen bocsátották a rendelkezésünkre, így a kezdeményezésbe csak 40.000 forintot fektettünk – mely költséget néhány kép keretezése, nyomtatási anyagok és a kiállításmegnyitón történt fogyasztás képezte.

A licitekből összegyűlt végösszeg: 2.841.000 Ft volt.

Egyéb infó

A kiállítás eseményoldala, a művészek bemutatásával:

https://www.facebook.com/events/103862730386173/?active_tab=discussion

Az online aukció albuma:

https://www.facebook.com/pg/hetibetevo/photos/?tab=album&album_id=2075415656012006

Sajtómegjelenések (összesen 18):

Az Index elsőként adott hírt rólunk:

https://index.hu/mindekozben/poszt/2017/11/07/alfoldi_robert_is_beall_a_heti_betevo_moge/

NLCafe, Magyarország Kúl:

<http://magyarorszagkul.nlcafe.hu/2017-11-07/alfoldi-jotekonysag-aukcio-heti-betevo/>

Népszava:

<http://nepszava.hu/cikk/1144995-arveres-a-heti-betevoert>

Marie Claire:

<https://marieclaire.hu/kultura/2017/11/13/alfoldi-robert-nyitja-a-heti-betevo-karacsonyi-aukciojat/>

Pesti Est online:

http://est.hu/cikk/124635/ii_muveszek_a_heti_betevoert_-_kiallitas_es_jotekonysagi_auccio

NLCafe:

<https://www.nlcafe.hu/szabadido/20171121/heti-betevo-arveres-muveszet-raszorulok/>

Magyarország Kúl, nagyinterjú Alföldi Róberttel, aukciónk kapcsán:

<http://magyarorszagkul.nlcafe.hu/2017-11-22/alfoldi-robert-interju-festeszetszinhaz-szinesz-rendezo-heti-betevo/>

Pesti Est nyomtatásban, 42. oldal:

http://est.hu/pestiest/Pesti_Est_2017.11.23.pdf

Pesti Est, Youtube csatornáján, programajánlóban:

<https://www.youtube.com/watch?v=b-Eb4ouqdlY&feature=youtu.be>

Artportal Magazin:

<https://artportal.hu/magazin/te-segithetsz-hogy-meglegyen-betevo/>

Magyar Narancs:

<http://magyarnarancs.hu/lokal/alfoldi-robert-nyitja-meg-a-heti-betevo-jotekonysagi-tarlata-107822>

Blikk:

<http://www.blikk.hu/aktualis/belfold/neves-muveszek-felajanlasabol-keszul-meleg-etel-a-raszoruloknak/vblzjbw>

Szeretlek Magyarország:

<https://www.szeretlekmagyarorszag.hu/festmenyek-arveresevel-gyujtenek-etelre-a-szegenyeknek-a-heti-betevo-onkentesei/>

Get Closer koncertügynökség, ajánló:

<http://note.taable.com/post/d3357/heti-betev%C5%91-get-closer/2bT44536-7574T036167-T6T-0640T77T>

RTL Klub Híradó:

<http://rtl.hu/rtlklub/hirek/arveressel-gyujtenek-etelre>

ATV riport:

<http://www.atv.hu/video/video-20171201-lorinczi-krisztina>

A Klub Rádióban és a Lánchíd Rádióban szintén volt riport, melyhez linkünk sajnos nincs.