

Pályázó szervezet neve

Magyar Kerékpárosklub

Honlap

<http://kerekparosklub.hu>

Program címe

I Bike Budapest

Kategória

Legnagyobb hatású projekt

Program ideje

2015 óta

Program célja

Az I bike Budapest a Magyar Kerékpárosklub fővárosi kerékpáros mozgalmá, illetve a minden tavasszal megrendezésre kerülő tízezres létszámú kerékpáros felvonulásának neve. A jellemzően az áprilisi Föld Napja környéki hétvégén megtartott felvonulás célja a kerékpáros közlekedés népszerűsítése, és a városi kerékpározás fejlesztése iránti lakossági igény demonstrálása.

Tevékenységek

A családbarát, vidám, széles közönséghez szóló rendezvény résztvevői fesztivál hangulatban tekernek végig a város máskor autókkal uralt főbb útjain. Az útvonal kitalálásának fő szempontja, hogy olyan nevezetesen helyeken vehessék át pár órára a biciklik a főszerepet, ahol még jellemzően háttérbe vannak szorítva a környezetbarát közlekedési módok, illetve minden évben a biciklis érdekképviselő számára kiemelt jelentőségű pontokat is érint a felvonulás.

Az esemény célközönsége Budapest minden, a kerékpározásra nyitott lakója, aki már vagy még nem közlekedik minden nap kerékpárral, de szeretne egy élhetőbb, biciklibarátabb fővárost.

A Kerékpárosklub célja, hogy fővárosi mozgalmat szervezzen a brand alatt az érdekképviselői munkájának, lobbijének segítésére, az önkéntesség fejlesztésére.

Eredmények

Tavaszi felvonulás résztvevők száma:

- 2015: 20000 fő (szervezői becslés, I bike Budapest nyilvánosságra hozatala: 2015. március 3.)
- 2016: 15000 fő (rendőrségi becslés, szervezői becslés: 10000 fő)
- 2017: 15000 fő (szervezői becslés)

Mozgalmi eredmények:

2015 őszén több mint 3000-en írták alá a Lánchíd átjárhatóságáért indított petíciót, és több százan jöttek el demonstrálni az ügyért, amit széles sajtóérdeklődés kísért.

2016 áprilisában az I bike Budapest oldalán kiszivárgott kerékpárellenes fővárosi tervek híréhez kapcsolódóan a Vírus Est keretében Gajus Scheltema holland nagykövettel, egy holland szakértővel és Vitézy Dávid volt BKK vezérigazgatóval tartott teltházas előadás és kerekasztal-beszélgetés sokáig adott témát a sajtónak.

2016 nyarán a lezárt Szabadság hídon az I bike Budapest facebook oldalon hirdettük meg az első spontán össznépi pikniket, ami után a lezárt Szabadság hídon töltött nyári esték a város ikonjává, majd a 2017-ben hivatalos engedéllyel szervezett hétvégi programok mintájává vált.

2016 júliusában tartottunk a helyi érdekeltségeket tömörítő egyesülettel közös demonstrációt a Bartók Béla úti kerékpársávokért és korzókért, melyek megépítését titokban vetette el a főváros. A több mint ezer fős demonstrációt szakmai szervezetek közös petíciója és több tárgyalás követte. 2017 őszére a főváros a kerékpársávok felfestése mellett döntött, az utca belső szakaszán ez meg is történt.

Az I bike Budapest mozgalom fontos szerepet játszik abban is, hogy a Kerékpárosklub közlekedésszakmai munkája, lobbija minél inkább a közösség tapasztalataira építsen. Hivatalos intézményekkel kialakított együttműködésében adott javaslataiban több alkalommal is támaszkodhatott már az I bike Budapest mozgalom tagjai és közönségének segítségére, alkalmanként mintegy ezer főt is elérő kérdőívek formájában is.

Értékelési szempontok

A tavaszi I Bike Budapest felvonulás a 2004 és 2013 között megrendezett Critical Mass demonstrációk hagyományának folytatója részben azonos szervezőkkel, már a Kerékpárosklub programjaként.

A Critical Mass-nek azért lett vége, mert a szervezők szerint elérték azt a célt, hogy már sokan bicikliznak Budapesten, a kerékpározás várostervezési tényező lett. Két évvel később viszont azt láttuk, hogy szükség van egy bringás közlekedést népszerűsítő tömegrendezvényre, ami egyben súlyt is ad a döntéshozók irányába a kerékpározás ügyének. A szervezet szakmai munkája könnyebben lesöpörhető több tízezer ember által kifejezett látható igény nélkül. Az újraindított felvonulásoknak szerepe lehetett abban, hogy a főváros kerékpározással szembeni 2015-2016 körüli tervei végül nem valósultak meg, és mára kormányzati szinten is kiemelt figyelmet fordítanak a kerékpározás fejlesztésére.

A felvonulás hatását médiamegjelenésekben és a résztvevők számában mérjük. A tavaszi kerékpáros felvonulások minden évben erős médiavisszhangot kapnak. A felvonulás bejelentéséről és megrendezéséről a tévés, rádiós, online és print média politikai oldalaktól és médiatípustól függetlenül széles körben tudósítanak. A felvonulások sajtóvisszhangja évente több mint egymillió médiafogyasztót ér el, és ezt a lehetőséget tudatosan a kerékpáros közlekedés népszerűsítésére használjuk fel.

A felvonulás nemzetközi sajtóban és felületeken is megjelenik, valamint rendszeresen vesznek részt rajta környező országok kerékpáros szervezeteinek tagjai, vezetői. Az eseményt Hollandia Nagykövetsége is támogatja, a tavaszi I bike Budapest felvonulást 2015-ben és 2017-ben is Gajus Scheltema nagykövet nyitotta meg, ami szintén hírértékű.

A felvonulásnak 2017-ben nettó 1.8 millió forint költsége volt. A civil önkéntes bázisra építő, mozgalmi szervezeti keretnek köszönhetően jelentős terjesztési és rendezési költségeket lehetett humán erőforrással pótolni. A módszer azonban nem csak a költséghatékonysága miatt fontos, hanem a Kerékpárosklub közösségi modelljének fenntartása, az érdekeltekkel való folyamatos kapcsolattartás miatt is, amire stratégiaileg épít a szervezet. Minél nagyobb önkéntes bázist tudunk megmozgatni, annál több embert tudunk elérni. Annál többen jönnek el a felvonulásra, és annál nagyobb híre lesz, annál több embernek tudjuk elmondani, hogy a kerékpár egy valós, és egyszerű, bárki által használható közlekedési eszköz. Ezt a személyességre, közösségre alapozó modellt elérésében és hatásában csak nagyon sok pénzzel lehetne kiváltani, de ez esetben a szervezet hitelessége, a felvonulások civil jellege. A mozgalom fenntarthatósága is veszélybe kerülne, hiszen ha láthatóan sok pénzből, piaci szponzorokkal akarnánk nagy rendezvényt szervezni, az visszavetheti a közösségi részvételi hajlandóságot is.

Az esemény hirdetésében (plakát, matricák, szóróanyagok és netes terjesztésében) minden évben több mint 100 önkéntes segít, a felvonulás megrendezése pedig nem lenne lehetséges alkalmanként mintegy 300, egyénileg megszabott feladatot ellátó rendező segítségével nélkül. Utóbbi csoportnak fontos szerepe van abban, hogy a felvonulás ideje alatt is biztosított legyen a gyalogos- és tömegközlekedés, illetve egyes csomópontokban a keresztező autóforgalom zavartalansága.

Népszerűsítési és érdekképviselési szempontok mellett a felvonulásnak fontos szerepe van a Kerékpárosklub pénzügyi fenntarthatóságában. Közösségi támogatásokra építő szervezetként igyekszünk minél hatékonyabban elérni a munkánkban érdekelt embereket. Az 1% kampány miatt ebben fontos szerepe van a felvonulásnak. 2015-ben és 2016-ban sikerült megnövelni a Kerékpárosklub 1%-os bevételeit, 2017-ben pedig az előző évi összeget stabilizáltuk.

Az eseményhez kapcsolódóan a Kerékpárosklub adományozói különböző összegek esetén az alkalomra készített emlékpótlókat vagy más tárgyakat kapnak, ami szintén fontos bevételi forrást jelent a szervezet számára.

2018-tól több újítást szeretnénk behozni a programba. Tervezzük a tavaszi kerékpáros felvonuláson egy rövidebb, kifejezetten gyerekeknek (illetve szüleiknek) meghirdetett szakasz megszervezése. A jövőben tervezzük helyi, fővárosi és országos témákat feldolgozó klubestek szervezését, valamint a tavaszi felvonulást követő afterparty-k rendezését, hogy még hatékonyabban megszólíthassuk a 30 alatti korosztályt. Idén újabb városi jelentőségű kerékpáros ügyeket karol fel az I Bike Budapest révén a Kerékpárosklub.

Egyéb infó

A tavaszi kerékpáros felvonulások széleskörű sajtómegjelenései mellett tudatosan és szervezeten építünk az érdekeltek saját csatornákon való elérésére is.

Több felületet használunk ehhez:

- I bike Budapest facebook oldal: 20841 like
- I bike Budapest Instagram: 2737 követő
- Budapest bringariadó facebook csoport: 2001 tag
- Budapesti bringariadó hírlevél: 1326 feliratkozó
- Magyar Kerékpárosklub facebook oldal: 38734 like (+ helyi csoportok oldalai)
- Magyar Kerékpárosklub hírlevél: 59000 feliratkozó
- Hungarian Cycle Chic facebook oldal: 19114 like
- Metrópótló facebook oldal: 2127 like
- MK lelkes önkéntesei facebook csoport: 190 tag
- I bike Budapest tumblr: 181 követő
- I bike Budapest twitter: 207 követő

Fotók:

- 2017:

<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.1538614042815962.1073741844.743706018973439&type=1&l=4c087c20db>

- 2016:

<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.1202778329732870.1073741837.743706018973439&type=1&l=718957267e>

- 2015:

<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.999983973345641.1073741834.743706018973439&type=1&l=210b3916c3>

Közösségi videók:

- 2016: <https://www.facebook.com/ibikebudapest/videos/1504789122865121/>

(Ez a videónk díjat nyert a 2017-es Savaria filmfesztiválon biciklis kategóriában)

- 2015: <https://www.facebook.com/ibikebudapest/videos/1004348992909139/>

További videók:

https://www.facebook.com/pg/ibikebudapest/videos/?ref=page_internal

Sajtómegjelenés példák:

<https://hirtv.hu/hirtvsport/a-biciklis-infrastruktura-fejleszteseert-tekertek-1393512>

https://tenyek.hu/tenyek/209276_tobb-ezren-a-tavaszi-bringaunnepen.html

<http://rtl.hu/rtlklub/reggeli/i-bike-rekordhet-kozlekedjunk-bringaval>

<https://www.hirado.hu/2015/04/25/elindult-az-i-bike-budapest/>

http://galeria.index.hu/kerekagy/2017/04/22/i_bike_budapest_2017/

<https://24.hu/tag/i-bike-budapest/>

<http://hvg.hu/cimke/i%20bike%20budapest>

<http://www.origo.hu/itthon/20170422-az-i-bike-biciklis-felvonulas-uj-utvonalon-ter-vissza.html>

Információk, hírek:

<http://kerekparosklub.hu/ibikebudapest>