

Kategória

Legsikeresebb adománygyűjtés

Pályázó szervezet neve

SZIA InDaHouse Hungary

Honlap

www.szia.org

Program címe

Kell egy hely! InDaHouse Önkéntes- és Gyerekközpont

Program ideje

2017. május – 2019. január

Program célja

Az InDaHouse Hungary önkéntes program 2014. júliusában indult a Borsod megyei Perén. A kezdeményezés célja, hogy szegénységben élő gyerekeknek segítsen a tanulásban, ezzel kompenzálva azokat a hátrányokat, amelyek a városokban élő társaikkal szemben érik őket.

Péntek esténként városi önkéntesek utaztak Perére (ma már a szomszéd faluban működünk, Hernádszentandrás) és fejlesztő foglalkozásokat tartottak az ott élő gyerekeknek, majd vasárnap hazautaztak. A program nagy ütemben fejlődött, 2017 tavaszán már hetente tartottunk fejlesztő foglalkozásokat 4 faluból érkező 70 gyereknek, az éves költségvetésünk pár millió forint volt.

Pere polgármestere azonban kifogásolta a munkánkat és ellehetetlenítette, hogy abban a teremben működjünk, amit az önkormányzat 2014-ben 10 évre ingyenes bérleti szerződésben a rendelkezésünkre bocsátott. Saját házra volt szükségünk, hogy a gyerekprogramunkat stabil keretek között, hosszú távon folytatni tudjuk, növelve az elért gyerekek és önkéntesek számát. 2017. május 8-ikán indítottuk azt az adománygyűjtési sorozatot, amely 2019. január 8-án ért véget és amely időszak alatt összegyűjtöttük a megfelelő mennyiségű építő anyagot és pénzt, ami a hernádszentandrás InDaHouse Önkéntes- és Gyerekközpont felépítéséhez kell.

Az építkezést 2018 május végén kezdtük el és a mai napig zajlik. Ezzel párhuzamosan 104 gyereknek tartunk hetente személyre szabott fejlesztő foglalkozást a hernádszentandrás önkormányzatnak köszönhetően, ugyanis a házunk elkészültéig az ő ingatlanjaikban működhetünk, 2017. szeptembere óta. A gyerekek fejlesztése 140 önkéntes munkájának köszönhető, akik hétről-hétre mentorálnak, feladatlapokat és foglalkozásterveket készítenek, valamint Borsodba utazva foglalkozásokat tartanak a 0-18 éves gyerekek számára.

Az abcug.hu írt rólunk és a pereii polgármesterrel való konfliktusról:
<https://abcug.hu/minek-ide-onkentes-110-szazalekos-kozmunka/>

Tevékenységek

20 hónap alatt 4 adománygyűjtő kampányunk volt, amelyek különböző módszerekkel valósultak meg.

1. adománygyűjtés:

2017. májusában 3 millió forintot szeretnénk volna összegyűjteni, hogy saját ingatlant vásárolhassunk a program számára Hernádszentandrásra. Ehhez a következő tevékenységeket végeztük:

a. Segítségkérés levelekben: 2017. májusában levelet írtunk minden jelentősebb adományozónknak, amiben a segítségüket kértük.

b. Adománygyűjtő videó: készítettünk egy rövid videót, amiben összefoglaltuk a helyzetet és amiben azt kértük az emberektől, utaljanak pénzt a bankszámlaszámunkra:
<https://www.youtube.com/watch?v=l1qVzJL-nl4>

c. adománygyűjtés a Generosity oldalon: bízunk abban, hogy meg tudjuk mozgatni a külföldön élő barátainkat és ezért külföldi közösségi adománygyűjtő oldalon indítottunk kampányt.

d. médiamegjelenések:

boon.hu és Észak: <http://www.boon.hu/csak-egy-perei-haz-kellene/3483934>

Népszava: https://nepszava.hu/1129969_negy-falu-70-gyerek-tanodara-gyujtenek

Tilos Rádió, Civil Rádió interjú

2. adománygyűjtés:

Az első hónapokban kiderült, hogy nem fogunk tudni olyan házat megvenni, ahol folytatni tudjuk a munkát (minden ingatlan túl kicsi volt), mindenképp építkeznünk kell. Így világossá vált, hogy a kezdeti tervnél sokkal több pénzre és erőfeszítésre lesz szükségünk.

2018. januárjára elkészítettük a gyűjtés honlapját:

<https://kozpont.indahousehungary.hu>

Ehhez újabb videókat forgattunk (a videóink mind nulla forintból valósultak meg és inkább a kreativitás jellemezte őket, mint a profi felszerelés, például a LEGO figurák, saját kézzel készített elemek), adománygyűjtő nagyköveteket toboroztunk, valamint adománygyűjtő eseményeket szerveztünk.

Követes gyűjtés a jóügyekért.hu-n:

14 követ gyűjtött egyéni vállalatokkal. Azt kértük tőlük, hogy 21 napon át kampányoljanak, mert a leendő központunk 210 kilométerre épül fel Budapestről. A követek mást-mást vállaltak: jóga, versírás, mandala rajzolás, képeslap készítés, futás, olvasás, 21 sport kipróbálása, 21 nap késés nélkül. A lényeg az önazonos vállalat volt és a 21-es szám. A gyűjtés közben igyekeztünk támogatást nyújtani a követeknek, saját FB csoportban lelkesítettük egymást.

2. Buli a Rajk Szakkollégiumban: a szakkollégium diákjai azzal támogattak minket, hogy rendeztek egy bulit, aminek minden bevételével az építkezésünket támogatták.

3. Ruhavásár és tombola a Gólyában: jó minőségű ruhákat gyűjtöttünk, majd eladtuk őket a Gólyában, valamint tombola nyerményeket kértünk designer-ektől, amiket kisorsoltunk.

4. Társasjátékmaraton: 21 órán keresztül társasoztunk egy kávézóban, miközben a jóügyekért.hu-n adományokat gyűjtöttünk és másokat is arra kértünk, hogy társasozzanak velünk párhuzamosan és gyűjtsenek adományokat. Néhány ilyen esemény zajlott, 1 Nyíregyházán és 1 cégnél.

5. Részt vettünk a MagNet Bank KAP programjában.

3. adománygyűjtés:

Építési anyagok gyűjtése

A legtöbb építési anyaggal kapcsolatban sikerült olyan vállalatot találnunk, aki vagy ingyen, vagy kedvezményesen adott nekünk építési anyagot.

Ingyen kaptuk a téglát, a tetőcserepet, a zsaluzáshoz szükséges eszközöket, a tetőtéri ablakokat, az ereszt, a padlókifolyót és a csemperagasztót.

Jelentős kedvezménnyel kapjuk a fűtőtesteket, a nyílászárókat és a tető hőszigetelését.

Volt, amit pályázati úton (tégla, tetőcserep, zsaluzás, eresz, padlókifolyó, csemperagasztó) és volt, amit személyes e-mailes és telefonos megkeresés alapján (tetőtéri ablakok, fűtőtestek, tető hőszigetelés) kaptunk. A nyílászárókat az egyik önkéntesünk apukájának műhelyében készítettük el.

4. adománygyűjtés:

2018. őszére fogyott el a pénz, amit addig összegyűjtöttünk. Még 6 millió forint hiányzott, amit 3 különböző csatornán gyűjtöttünk össze.

4 cégtől kaptunk 1.450.000 forintot

Ismét 14 nagykövetünk gyűjtött a jóügyekért.hu-n, ismét különböző, személyes vállalkozásokkal: futás, rajz, könyvajánló írása, környezetvédő posztok írása, kutyával futás, népviselet 21 napon át, smink nélkülség 21 napon át, varrás, karácsonyfadísz készítés, Mikulás buli egy dán kocsmában.

Az adjukössze.hu oldalon klasszikus közösségi adománygyűjtés 45 napon át, kizárólag FB posztokkal, Adakozó Kedden indult kampánnyal:

<https://adjukossze.hu/kampany/hozzuk-teto-ala-az-idh-gyerekkozpontot-1562>.

Jóügyekért oldal címe:

http://www.jougyekert.hu/hu/koveteknek/valassz_egy_ugyet_es_tegyel_vallalast/gyerekkozpont_2018.html#.XDoW7y-ZPOQ

Eredmények

1. adománygyűjtés: a generosity oldalon és a banki átutalásokkal együtt 127 adományozó 2,2 millió forintot adott nekünk.

2. adománygyűjtés:

Követes gyűjtés: 310 adományozó 3.227.200 forintot adott össze
Rajkos buli: 210.000 forintos bevétel, 150 vendéggel
Ruhavásár: 200.000 forintot gyűjtöttünk, kb 50 vendéggel
Társasjátékmarton: 826.500 forintot gyűjtöttünk, 68 adományozónak köszönhetően
KAP pályázat: 145.000 forintot gyűjtöttünk

3. adománygyűjtés:

Az adományok értéke:

Tégla: 5.226.014 forint

Cserép: 817.829 forint

Zsaluszerkezet: 7.462.458 forint értékben kaptuk kölcsön

Eresz: 200.000

Padlókifolyó és csemperagasztó: 260.000

Tetőtéri ablakok: 908.549 forint

Nyílászárók: 920.000 forint kedvezményt kaptunk

Tető hőszigetelés: 982.077 forint kedvezményt kaptunk

Fűtőtestek: kb 1.000.000 forint

4. adománygyűjtés:

4 cégtől 1.450.000 forintot kaptunk

A nagykövetek 303 adományozótól 2.913.232 forintot gyűjtöttek

Az adjukösszén 216 adományozótól 3.107.000 forintot gyűjtöttünk

+1. A Szociopoly csapata jótékonyági árverést szervezett a FB-on, aminek köszönhetően 22 adományozó 400.000 forintot adakozott az építkezésünkre.

Ez összesen 32.455.859 forint pénzben, építőanyagban, kedvezményben.

Összesen 1246 magánszemély adományozott nekünk pénzt, összesen 13.228.932 forintot.

Összesen 13 vállalat adott nekünk építőanyagot, pénzt vagy kedvezményt.

2017. augusztusában megvásároltunk egy telket a rajta álló vályogházzal, ahol 2018. májusában építkezni kezdtünk.

A szakemberek közül az építészek, a statikus és az építésvezető önkéntes munkában végezte a munkáját, ezzel csökkentve a költségeinket.

Eddig mindössze az ács, a műszaki vezető és az E-naplót író szakember kért díjazást a munkájáért. Az összeggyűjtött pénzből minden szükséges kiadást fedezni tudunk. Az InDaHouse Önkéntes- és Gyerekközpont felépüléséhez szükséges anyagiak 90%-át adományokból gyűjtöttük össze. A maradék 10%-ot, 3,5 millió forintot a Magyar Kétfarkú Kutypárt adományozta nekünk 2017 őszén, amihez pályázatot kellett benyújtanunk.

Értékelési szempontok

Az üzenet megjelenítésének kreativitása: minden olyan eszközt igyekeztünk kihasználni, ami nem kerül pénzbe. Elsősorban a FB-on kommunikáltunk. Olyan videókat

gyártottunk, amik eltérnek a szokásos képi tartalmaktól: saját készítésű, illetve Lego figurákat használtunk.

A Youtube lejátszási listánk:

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLZHRjRy4nDwZnnYILWMpAs7DA6EGrmvO>

A betonvas szerelésről szóló videónkat 6900-an látták:

<https://www.facebook.com/indahousehungary/videos/1317830915028170/>

Nagyon büszkék vagyunk a Forbes cikkekre, ami megjelent rólunk júniusban, de megjelentünk a 168órában és a Nők Lapjában is.

A kampány eredménye: A kampányban rengeteg önkéntes és fizetett munkaóra van, a programunknak egyetlen fizetett alkalmazottja van, aki kampányidőszakban sem engedhetette meg magának, hogy csak ezzel foglalkozzon. A FB-on 33.000 forintot költöttünk az adománygyűjtéssel kapcsolatos hirdetésekre. A jóügyekért.hu nem kért pénzt a 2018-as kampányainkért. Az adjukössze.hu szolgáltatásaiért hozzávetőleg 400.000 forintot fizettünk.

A magyar adományozói kedv serkentése: Úgy gondoljuk, hogy a magyar adományozói kultúrát befolyásoló akción vagyunk túl. Hatalmas eredménynek tekintjük, amit elértünk és biztosak vagyunk benne, hogy sok olyan ember adományozott, aki ezelőtt nem, mert sikerült megszólítani a nagyköveteinken, az eseményeinken, vagy a FB-on keresztül. Ha felépül a ház, az a magyar adományozói kultúra ünnepe lesz, hiszen egy ekkora projektet megvalósítani 90%-ban adományokból, fantasztikus eredmény.

Minden adományozó és minden magánember, aki hallani fog erről a sikerről, megerősödik abban, hogy az adományozás fontos és hasznos a társadalmunk számára. Egy építkezést viszonylag könnyen támogatnak, mert nagyon látható az eredmény és átlátható, hiteles a megvalósítás. Bízunk benne, hogy ezt a sikert kamatoztatni tudjuk a fenntartási költségeinket célzó kampányaink során is.

Egyéb infó

Az építkezésünket és a programunkat bemutató videó:

https://www.youtube.com/watch?v=f3pTU_q8WOk