

Pályázó szervezet neve

Társaság a Szabadságjogokért

Honlap

www.tasz.hu

Program címe

Ünnepek a kórházban – jogvédelem, másképp

Kategória

Legjobb kommunikációs kampány

Program ideje

2017.10.01-2017.12.31.

Program célja

Kiságy mellett görnyedő édesanyák, kórtermekből kitiltott apák – még mindig gyakori látvány a magyar kórházakban. Nem jó a szülőknek, nem jó az orvosoknak, nővéreknek, de legfőképp a beteg gyerekeknek. A TASZ 2015 óta minden évben felméri, hogy a magyar kórházak mennyire működnek gyerekbarát módon. Azt látjuk ugyanis, hogy a gyerekbarát ellátás elsősorban nem pénz, hanem szándék kérdése. A szülőket tájékoztattuk a jogaikról, bemutattuk azokat a jó példákat, ahol a forrás- és emberhiány ellenére tiszteletben tartják a gyerekek és szülők jogait. Azt láttuk, hogy az elmúlt évek erőfeszítései lassan meghozzák gyümölcsüket – szeretnénk azt hinni, hogy a TASZ tevékenysége is hozzájárult ehhez. A mind haladóbb szemléletű orvosi, intézményi kezdeményezések mellett még egy dologra szükség van ehhez: tájékozott, tudatos szülőkre, akik kiállnak a jogaikért. Ezért amikor 2017-ben újból elindítottuk átfogó, országos felmérésünket, azon is gondolkodtunk, hogy hogyan tudnánk olyan szülőkhöz is utat találni, akiket egyébként nem érnek el az üzeneteink. Úgy gondoltuk, hogy ők egyébként is abba a társadalmi rétegbe tartoznak, amelyik a legkiszolgáltatottabb az egészségügyi ellátások igénybevételekor. Tavaly ezért átléptük a komfortzónánkat, és a klasszikus jogvédő eszközök mellé olyan, a jótékonyági kampányok elemeit ötvöző akciót szerveztünk, amivel az eddiginél sokkal szélesebb körben értünk el családokat. Hírességek által felolvasott mesék, betegjogokról szóló TASZ-os jogtudatosító kiadvány és játék, valamint tisztasági, fertőtlenítő és a kórházi tartózkodást megkönnyítő eszközök egy csomagban: ezeket juttattuk el az ünnepeket a kórházban töltő 1000 családnak. Emellett vadonatúj portálunkon olyan adatbázist hoztunk létre, ahol mi is értékeltük a kórházakat, de a szülők is megtehetik ugyanezt. Az a cél, hogy valódi szülői értékelések alapján naprakészen rajzolódjon ki, melyek a leginkább gyerekbarát intézmények az országban.

Tevékenységek

A TASZ három éve egy Magyarországon korábban még soha nem végzett felmérés keretében összegezte 65 gyerekeket ellátó kórház ellátási színvonalát, azért, hogy teljes képet adjunk a kórházban gyógyuló gyerekeket és szüleiket fogadó helyzetről. Az évről évre megismételt felmérés tapasztalatai azt mutatják, hogy gyermekbarát szemléletváltás kezdődött, de még mindig óriási eltérések vannak az intézmények között – és ez elsősorban nem a kórházak fizikai és finanszírozási adottságainak, hanem az ott dolgozók szemléletmódjának függvénye.

Újonnan létrehozott portálunkon intézményekre lebontva érhetőek el praktikus információk a kórházakról (pl. a látogatási idő tartama, vagy hogy van-e wifi), a gyermekbarát szemlélettel kapcsolatos értékelések, és a szülőknek is lehetősége nyílik véleményezni az általuk megismert kórházakat, megosztani a tapasztalataikat. Célunk a jó gyakorlatok kiemelése, és a többi kórház ösztönzése a pozitív példák átvételére.

Kampányunkba becsatornáztuk egy országos reprezentatív kutatás eredményeit, valamint közvetlenül a gyerekeket: őket kértük, hogy mondják el, milyen szempontok fontosak számukra, amikor orvosi vizsgálatra kerül sor. Kiváló gyermekorvosokat mutattunk be és ezzel ösztönöztük, hogy jó gyakorlatként a gyógyításhoz való hozzáállás, szemléletmód is javuljon az egészségügyi dolgozók körében.

Annak érdekében, hogy olyan családokhoz is eljusson a felmérés és kampányunk híre, akik nem találkoztak eddig a TASZ-szal, ünnepi ajándékcsomagjainkban jogtudatosító kiadványainkat, valamint alapvető higiéniai eszközöket juttattunk el önkénteseink segítségével a gyógyuló gyerekekhez. Ezt hírességek által felolvasott mese-kollekció egészítette ki, aminek révén nemcsak egy kedves ajándékkal bővült a csomag, de a szervezet számos, korábban el nem érhetőnek bizonyuló sajtómegjelenéshez is jutott. Mesét mondott nekünk többek között Kálmán Olga riporter, Jónás Vera énekesnő, Lakatos Márk stylist, Geszti Péter zenész, Galambos Péter rádiós műsorvezető, Linczényi Márkó énekes, Mácsai Pál színész-rendező.

Ezt egészítette ki az adományvonalunk, amit TCR formájában a tévékben, rádiókban hirdettünk és ami biztosította, hogy a lakosság egyszerű, közvetlen formában tudja kifejezni támogatását az ügy és tevékenységünk mellett.

Eredmények

A kormány kommunikációs kampánya hónapok óta negatívan érinti a TASZ-t, ami akár elrettentő erővel is bírhat a szakmai együttműködések terén. Ennek fényében hatalmas elismerése munkánknak, hogy az egészségügyi szakemberek és intézmények támogatón viszonyulnak az erőfeszítéseinkhez, kiállnak mellettünk és érdemben válaszolnak a felvetéseinkre.

A pozitív szakmai tapasztalatok azt is lehetővé tették, hogy jó hangulatú kampányt folytassunk. Nem a hiányosságokat kértük számon, hanem az elért eredményeket mutattuk be, arra ösztönözvén valamennyi intézményt, hogy igyekezzon felzárkózni a jó gyakorlatot meghonosító kórházakhoz.

Szakmai szempontból a legnagyobb eredménynek azt tekintjük, hogy a szakemberek (orvosok, nővérek) a kampány során több esetben is (szakmai fórumok mellett sajtószerkepléseken is) támogatták a kampányunk célkitűzéseit. Emellett fontos, hogy a konkrét célcsoportunk, a szülők valódi, közösségi felületet alakítanak ki azzal, hogy használni kezdik a számukra kialakított honlapunkat és folyamatosan küldik az értékeléseiket az intézményekről, ami minden család számára hasznos információkkal szolgál. Adatigénylésünkre pedig valamennyi kórház részletesen válaszolt, ami már-már példátlan siker az utóbbi évek olykor elzárkózó hozzáállását látva. Évek óta jól kirajzolódik az a trend, hogy nyitottabbá, átláthatóbbá váltak ezek az intézmények, egyre fontosabbá válik számukra a gyermekjogok tiszteletben tartása és ennek kifelé történő kommunikációja. A TASZ-t szakmai partnernek tekintik ebben a folyamatban. Az ezer családnak eljuttatott csomagokat pedig készségesen fogadták a kórházak, minden felkeresett budapesti és vidéki intézmény örömmel vett részt a kezdeményezésben. Sokan vissza is jeleztek, akár fényképekkel dokumentálva a gyerekek és szüleik örömet. Talán a legfontosabb egy kommunikációs kampány során, hogy milyen rendszerességű és jellegű médiamegjelenésekkel számolhatunk. Azért is sikeres volt a kampányunk, mert a mi kommunikációs narratívánkhoz viszonyított a sajtó, az általunk megfogalmazott szakmai elvárásokat kérte számon a döntéshozókon, szakmai szervezeteken minden interjú, riport alkalmával.

Értékelési szempontok

A szülőnek a gyereke mellett a helye – számtalan formában jelent már meg az üzenetünk a sajtóban, szakmai fórumokon. Mostani akciónkban a meséknek és ajándékcsomagoknak köszönhetően nem csak tanácsokat kaptak a szülők és egészségügyi dolgozók, hanem higiénias termékeket is, amikre a kórházi tartózkodás során nagy szükségük volt. Azáltal pedig, hogy országosan elérhetővé és láthatóvá tettük a jó példával előjáró intézmények eredményeit, ösztönöztük a még fejlesztésre szoruló kórházak vezetőit, hogy a gyermekbarát szemlélet meghonosítása prioritást élvezzen munkájuk során.

Évek óta tartó munkánknak köszönhetően mára a kampány szakmai üzenetei széles körben ismert módon a TASZ-hoz kötődnek. Munkánk eredménye az is, hogy a sajtó egyértelműen a TASZ gyerekbarát szemléletét tekinti kiindulópontnak, elvárásnak, amikor a témáról tudósít. Mind több szakmai fórum témájává válik a gyerekbarát egészségügyi ellátás, így a témát sikerült kivezetni a jogvédő szervezetek zárt világából, és immár szülőcsoportok, orvosok, egészségügyi dolgozók is felszólalnak a gyerekek és szüleik érdekében. Egyre kevésbé tapasztalható az elzárkózás: a követendő jó gyakorlatokat, gyerekbarát szemléletüket, szakmai tudásukat szívesen megosztják az orvosok a nyilvánossággal is.

Akciónk sikerét mutatja az is, hogy széles társadalmi réteget értünk el: ezer csomag révén nemcsak közvetlenül ehhez az ezer gyerekhez és szüleikhez, hanem az osztályon gyógyulókhöz és az egészségügyi személyzethez is eljutottunk országszerte.

TCR reklámainkat (RTL Klub, Klubrádió) több százezer család látta, hallotta. Sajtómegjelenéseink is diverzek voltak: jelen voltunk a bulvársajtóban (Bors, Blikk, Story magazin), a női magazinokban és portálokon (Marie Claire, Nők lapja, nlcafe.hu, Hello Baby magazin), valamint a klasszikus hírportálokon (index.hu, 444, 24.hu) és televíziókban is (RTL Klub, ATV, Hírtv).

Egyéb infó

Főbb sajtómegjelenések:

Atv Reggeli – <http://www.atv.hu/videoak/video-20171120-gyerekek-a-korhazban-milyen-jogai-vannak-a-szuloknak>

Index –

http://index.hu/belfold/2017/11/22/korhaz_gyermekkorhaz_gyermekbarat_korhaz_szulok_egeszsegugy/

ATV Reggeli mesékről: <http://www.atv.hu/videoak/video-20171026-unnep-a-korhazban-tasz-adomanygyujto-est>

Bors – <http://www.borsonline.hu/aktualis/joga-van-a-szulonek-a-gyermekeivel-a-korhazban-maradni/143364>

Délmagyar –

http://www.delmagyar.hu/szeged_hirek/nemcsak_igenye_joga_is_a_szulonek_hogy_bent_lehessen_beteg_gyermekeivel_2_gyermekbarat_korhaz_van_a_megyeben/2540710/

Nlcafe – <https://noklapja.nlcafe.hu/ajanlo/2017/12/08/kampanyt-inditott-a-tasz-a-szulo-es-gyerekbarat-korhazakert/>

444 – <https://444.hu/2017/12/11/milyen-orvoshoz-mennek-szivesen-a-gyerekek>

RTL híradó <http://rtl.hu/rtlklub/hirek/hasznos-ajandekokat-vitt-a-tasz>

168óra: <http://168ora.hu/itthon/gyerekek-akik-annak-is-orulnek-ha-hazamehetnek-karacsonyra-14157>

Story magazin 2018.01.04 – 16,17. oldal

Kampányzáró film: <https://www.facebook.com/atasz/videos/10159680927230234/>

Mesét mondtak, többek között:

Lakatos Márk: <https://www.facebook.com/atasz/videos/10159620357915234/>

Mácsai Pál: <https://www.facebook.com/atasz/videos/10159551785590234/>

Kálmán Olga: <https://www.facebook.com/atasz/videos/10159345448320234/>

Galambos Péter: <https://www.facebook.com/atasz/videos/10159345655750234/>

Geszti Péter: <https://www.facebook.com/atasz/videos/10159525441320234/>

Gyerekek mondják el, milyen a jó gyerekorvos:

<https://www.facebook.com/atasz/videos/10159551785590234/>

Szakmai felmérésünk:

<https://www.facebook.com/atasz/videos/10159468702305234/>

Adományvonalunk tévé szpotja:

<https://www.facebook.com/atasz/videos/10159456085055234/>

PR esemény: <https://www.facebook.com/atasz/videos/10159426827560234/>