



Adománygyűjtő szervezetek jellemzői - a NIOK Alapítvány felmérése 2022-ben és 2025-ben

A NIOK Alapítvány 2025 év elején megismételte azt a felmérést, amely célja, hogy jobban megismerjük a magyar civil szervezetek adománygyűjtő tevékenységét, hátterét.

2022 után 2025-ben is szívesen osztották meg a NIOK-kal a civilek a véleményüket, tapasztalatukat, több mint kétszáz válasz alapján készült az összegzésünk.

A NIOK Alapítvány 2025-ben, év elején megismételte azt a felmérést, amely célja, hogy jobban megismerjük a magyar civil szervezetek adománygyűjtő tevékenységét, hátterét.

A két kérdőívet nem ugyanazok a szervezetek töltötték ki, 2025-ben sokkal többen voltak a kisebb, adománygyűjtésben kezdőbb, ezen az úton nemrég elinduló szervezetek a kitöltők között, így a két adatsort nem lehet teljes mértékben összehasonlítani, mégis érdemes és lehet pár fontos megállapítást tenni erről a nagyon kevésbé kutatott területről.

A jelenlegi felmérés legfontosabb megállapítása, hogy az adománygyűjtés helyzete az elmúlt 3 év során nem sokat változott. (A KSH-statisztika szerint sem volt növekedés, sőt, 2022-ről 2023-ra némi csökkenés látható a magántámogatásoknál.) Az adománygyűjtés jelentősége, a szervezetek tapasztalata, az adománygyűjtéshez való hozzáállásuk, az ebből befolyó bevétel aránya és stabilitása az elmúlt 3 évben a válaszok alapján jelentősen mértékben nem módosult, a korábban tett megállapítások ma is érvényben vannak.

Némileg árnyalja a változatlanság képét, hogy a válaszadó szervezetek valamivel kedvezőtlenebb általános helyzetben működnek most. Ennek ellenére a kilátásaik inkább pozitívak, a várakozások arra nézve, hogy a programjaikat sikerül-e finanszírozni, a közepeستől picivel jobbak.

Az adománygyűjtő szervezetek körében a NIOK módszertana szerint 3 nagy csoport rajzolódik ki, melyeknél hasonló mutatókat, tendenciákat azonosítottunk, és ezt a csoportosítást a jelenlegi felmérés is megerősítette.

1. Haladó szervezetek

Stabilan 19-20% az aránya annak a szervezeti körnek, amelyik haladónak tekinthető a magán adományok gyűjtésében. Az ő bevételi struktúrájukban a magánadományozás átlag 15-30%-os arányban fedezi működésüket. Ők azok, akik legnagyobb arányban foglalkoztatnak adománygyűjtő munkatársat (75 - 81%-uk), és a legtöbb időt - heti átlag 16-20 órát tudnak ezzel a területtel foglalkozni. A haladó szervezetek körében érkezett a legtöbb megerősítés arra, hogy képesek azonosítani a célcsoportjukat, képesek őket hatékony üzenetekkel megszólítani. A legerősebb eltérés a csoportok között abban van, hogy a haladók az adománygyűjtésben megélt sikereik alapján motiváltak arra, hogy folytassák az adománygyűjtést, 72-87%-ban, míg ez a motiváció a kezdők 21-22%-a esetében jellemző. A haladó csoport bevétele, és emellett a magánszemélyektől származó bevétele növekedett a leginkább a 2022-es és 2025-ös felmérést megelőző időszakban is.

2. Feltörekvő szervezetek

A haladók mellett továbbra is megfigyelhetők olyan kisebb, 2-3 vagy 4-5 fős szervezetek, akik nem idegenkednek az adománygyűjtéstől, ez a tevékenység a szervezet működésének szerves része, azaz van csak, vagy nagyobb részt az adománygyűjtéssel foglalkozó és ezért fizetést is kapó munkatárs, aki ráadásul viszonylag sok időt tölt adománygyűjtéssel, és tapasztaltnak is mondható.

Az elmúlt években sok kampányt indítottak és optimisták a jövőt illetően. Ezek a kisebb szervezetek az adománygyűjtés sikeressége terén vetekszenek a haladó csoporttal, bár sokan közülük nem tartják magukat haladónak.

3. Kezdő szervezetek

Viszonylag nagy (2022-es mintában 35%, 2025-ben 48%) azoknak az aránya, akik az adománygyűjtésben kezdőként jellemzik magukat, és mi is oda tudjuk őket csoportosítani. Ők főként kisebb bevétellel rendelkeznek (leginkább 5 millió Ft alatt), de nem kizárólag, mert kezdő adománygyűjtők a bevételi nagyság teljes spektrumán megtalálhatóak. Náluk kevésbé jellemző, hogy lenne adománygyűjtéssel rendelkező munkatárs (28% és 30%), és ha van is, nagymértékben önkéntesen látja el ezt a feladatot, fizetést nem kap érte, és heti néhány órát tud ráfordítani. (Itt is nagy a különbség a haladók és kezdők között: míg a kezdők heti átlag 7,5 órát, addig a haladók átlag heti 16,8 órát fordítanak adománygyűjtésre a 2025-ös adatok szerint.)

Rájuk jellemző, hogy az adománygyűjtés technikai képességei mellett nincs elég kapacitásuk, hogy adománygyűjtéssel foglalkozzanak. Továbbra is a kezdők körében idegenkednek legnagyobb arányban az adománygyűjtéstől, azt többen csak szükséges kényszermegoldásnak, sokan koldulásnak tekintik, de jó hír, hogy e negatív megítélés gyakoriságában pár százaléknyi (6-7%) pozitív elmozdulás látható. Legnagyobb nehézséget mégis az adománygyűjtéshez szükséges kiadások finanszírozása jelenti, ez a nehézség 2022 óta nőtt körükben, és emellett tartanak attól, hogy a kiadások nem fedezik az adománygyűjtésből beérkező forrásokat, vagy hogy az adomány nem lesz számottevő.

Ennek ellenére biztató, hogy a kezdők többségének van adománygyűjtésre vonatkozó terve továbbra is, és bár a bevételük nagy százalékát nem a magánadományok teszik ki, mégis az 1% és a magánadományok az a két forrás a tagdíj mellett, amely az elmúlt években ugyan alacsony összegű, de stabil bevételt jelentett számukra.

Általános jellemzők

A szervezetek közötti különbségek ellenére elmondható, hogy a szervezetek elsöprő többségének (86,8% 2022-ben és 88,15 2025-ben) volt magánszemélyektől pénzadománya, és bár a válaszadók többsége esetében a magánadományok bevétele az összbevétel kevesebb, mint 15%-át teszi ki, már megjelent egy jelentős réteg - a válaszadók 15% (2022) és 10%-a (2025) -, amely esetében a bevétel nagyobb részét ez a forrás teszi ki.

Érdekes látni, hogy minden szervezeti csoportban (abban is, amelyek kezdőnek tekintik magukat az adománygyűjtésben), vannak olyan szervezetek, amelyeknek a bevételeik több, mint 70%-a magánadomány.

Látható, hogy azoknál a szervezeteknél, ahol nagyobb arányban, magasabb óraszámban tudnak ezzel foglalkozni, és képességeiket is pozitívabban látják az adománygyűjtésben, ott nagyobb a bevételi struktúrában a magánadományok aránya.

Mindezzel együtt minden szervezetcsoport esetében - azok között is, akik csak aránylag kevés adományt kapnak, és még nem érzik, hogy sikeresek lennének támogatóik megszólításában - az 1% és a magánadományozás volt a legstabilabb, legkiszámíthatóbb bevételi forrás nem csak 2022 előtt, hanem az elmúlt években is.

Érdekes változás (bár lehetséges, hogy a minta eltérése okozza), hogy az elmúlt években jelentősen nőtt a tagdíj szerepe a szervezetek finanszírozásában. 2022-ben még csak a szervezetek 17%-a számára volt ez a top 3 biztos forrás között, ez 2025-re 28%-ra változott azzal, hogy az adománygyűjtésben kezdő szervezetek számára a tagdíj kiemelt jelentőségű: közel 40%-uk számára ez egy stabil forrás.

A magánadományozás erősödését a 2025-ös felmérés is megerősítette, a magánadományokból származó bevétel aránya a teljes bevételen belül a szervezetek 43% esetében nőtt, miközben kevesebb, mint 20%-uk esetében csökkent, és a szervezetek jelentős része (88,1%) részesült az elmúlt évben magánadományokból.

A NIOK adománygyűjtésről szóló 2022-es felmérése alapján készültek további cikkek is, amelyeket továbbra is ajánlunk olvasásra, mivel a 2025-ös felmérés megerősítette ezek megállapításait:

- [Mi jellemző az adománygyűjtő munkatársakra a szervezetek adománygyűjtési munkájában?](#)
- [Mit gondolnak saját adománygyűjtési képességeikről és hozzáállásukról az adománygyűjtésben magukat kezdőnek/haladónak tartó szervezetek?](#)
- [Magánadományok szerepe a szervezetek bevételi struktúrájában](#)
- [Adjukössze.hu - hogyan járult hozzá a szervezetek adománygyűjtési fejlődéséhez?](#)

A felmérésről:

A felmérést a NIOK Alapítvány készítette 2022-ben és 2025-ben, az Adjukössze.hu civil szervezetek adománygyűjtéseit támogató szolgáltatásának, programjának keretében.

Az adatokra, eredményekre a "NIOK Alapítvány adománygyűjtés felmérés 2022-2025" forrásmegjelöléssel lehet hivatkozni, online megjelenés esetében linkelve a nonprofit.hu-n vagy niok.hu-n megjelenő információra.

A NIOK Alapítvány az Adjukössze.hu portálon elérhető [bankkártyás fizetőfelület](#), [közösségi](#), [webshopadományos](#) és [telefonos](#) adománygyűjtési lehetőséget és ezekhez kapcsolódó szakmai segítséget biztosít minden érdeklődő és adománygyűjtésben fejlődni vágyó szervezet számára.

