

Pályázati felhívás
a Stronger Roots
program keretében

STRONGER
ROOTS

Kiegészítő támogatás (matching grant) közösségi adománygyűjtő kampányokhoz

Jelentkezési határidő: **2026. május 20. 13:00 óra**

Tartalomjegyzék

Bevezetés	3
1. A pályázati felhívás témája	4
1.1 Célok és a program felépítése	4
1.2 Útmutató a pályázati projektekhez	6
2. Pályázati útmutató	9
2.1 Ki pályázhat? (a támogathatóság feltételei)	9
2.2 Elszámolható költségek	10
3. A támogatás értékelésének folyamata	11
3.1 A pályázat benyújtása	11
3.2 Az értékelés folyamata és az értékelési szempontok	11
3.3 Segítség a pályázóknak és tájékoztató webinárok	13
3.4 Kapcsolattartási információk	14

Bevezetés

Az egészséges demokrácia előfeltétele egy erős civil társadalom. A civil szervezetek számos kulcsfontosságú szerepet töltenek be, például szociális szolgáltatásokat nyújtanak, segítik a hátrányos helyzetű csoportokat, védik a környezetet, vagy ellenőrzik a közsféra teljesítményét, miközben támogatják és népszerűsítik azokat az értékeket is, melyek mellett az európai országok kiállnak, például az emberek közötti bizalom és szolidaritás kiépítését, a jogállamiság, az átláthatóság és a jó kormányzás erősítését, az egyenlőség előmozdítását, valamint az emberi jogok és méltóság védelmét.

Ezen kulcsfontosságú szerepeket felismerve a NIOK Alapítvány, az OSF Prague, a Glopolis és az OSF Bratislava 2019-ben egy konzorciumot hozott létre a Stronger Roots program megvalósítására, és együtt dolgoznak a civil társadalom beágyazottságának megerősítéséért Magyarországon, Csehországban és Szlovákiában. 2025-ben egy újabb partner, a Stefan Batory Alapítvány csatlakozott, kiterjesztve a tevékenységeket Lengyelországra is. A Stronger Roots program célja, hogy növelje a civil szervezetek és hálózatok ellenálló képességét, erősítse társadalmi tőkéjüket, és beágyazza őket azokba a közösségekbe és társadalmakba, amelyekben működnek.

A program pénzügyi és szakértői támogatással építi a civil szervezetek kapacitásait.

A program továbbá rávilágít a civil szervezetek munkájának fontosságára és társadalmi hatására, valamint előmozdítja az emberek aktív részvételét és elköteleződését azon társadalmi ügyekben, amelyeken a civil szervezetek dolgoznak.

A konzorcium e céllal összhangban és az Európai Unió Polgárok, Egyenlőség, Jogok és Értékek (CERV) programjának támogatásával hirdeti meg ezt a pályázati felhívást, amely azon magyar, cseh és szlovák civil szervezeteknek szól, melyek betartják, védik, előmozdítják az alapvető jogok, a demokrácia és a jogállamiság uniós értékeit és elveit, vagy felhívják a figyelmet azokra; valamint elősegítik az aktív szerepvállalást és a társadalmi részvételt.

A részletes pályázati feltételek az alábbiakban olvashatók.

1. A pályázati felhívás témája

1.1 Célok és a program felépítése

Jelen pályázati felhívás célja alapvetően online közösségi adománygyűjtő (crowdfunding) kampányok támogatása annak érdekében, hogy a programban (teljes szakmai és finanszírozási ciklusban) résztvevő civil szervezetek erős támogatói közösségeket építsenek ki. A nyertes pályázóknak pénzügyi támogatást nyújtunk, amellyel megduplázzuk a közösségi adománygyűjtő kampányukban gyűjtött összeget (ún. matching grant-et biztosítunk), amennyiben a kitűzött célösszeg legalább 90%-át elérték. A szervezetek a támogatási időszak (program) 12 hónapja alatt a közösségi adománygyűjtéshez kapcsolódó kapacitásépítő programban is részt vesznek (képzések, tanácsadások), ami segít megtervezni és megvalósítani kampányukat.

A támogatottak teljes felelősséggel tartoznak saját közösségi adománygyűjtő kampányuk megszervezéséért a kezdetektől a végéig. Ez azt jelenti, hogy meg kell határozniuk az adománygyűjtésük fókuszát, ki kell választaniuk a közösségi adománygyűjtésre alkalmas platformot és módszereket, meg kell határozniuk pénzügyi céljukat és egy konkrét időkeretet. Ezután hatékony kampánytervet kell készíteniük, el kell indítaniuk a kampányt, meg kell szólítaniuk lehetséges támogatóikat, és kommunikálniuk kell az adományozókkal. A szervezetnek fel kell készülnie arra, hogy saját forrásaiból finanszírozza a teljes közösségi adománygyűjtő kampányt. A kampány sikeres megvalósítása után a kiegészítő támogatás egy része (legfeljebb 15%) felhasználható magára a kampányszervezésre.

1.1.1 Kiegészítő támogatás (matching grant) közösségi adománygyűjtő kampányokhoz

A pályázati felhívás teljes kerete összesen 120 000 euró, országonként 40 000 euró, amelyből várhatóan 10-40 projektet támogatunk.

A szervezetek egy pályázatot nyújthatnak be, pályázonként legalább 1000 euró, de legfeljebb 4000 euró összegű kiegészítő támogatásra. (Azaz a pályázatban a közösségi adománygyűjtő kampány célösszegét 1000 és 4000 euró között kell megadni, ám az adománygyűjtés forintban történik majd.) A pályázati programhoz nem szükséges társfinanszírozás.

A program maximális időtartama 12 hónap, amelybe beletartozik a szakértői támogatói program (képzések, tanácsadások), a kampányidőszak, valamint a célként megfogalmazott tevékenység megvalósítása is (amelyre az adománygyűjtés irányul, a továbbiakban a projekt kifejezés jelöli).

A támogatott programok várható kezdési ideje: 2026. szeptember 1.
Záró beszámoló a támogatott projektekről: 2027. szeptember 30.

A teljes projekt fő szakaszai:

Pályázatok benyújtása: 2026.05.20-ig

0. Pályázatok szakmai értékelése, döntéshozatal - 2026. június-július
1. Támogatási szerződés aláírása – 2026. augusztus
2. Szakértői támogatói program – A közösségi adománygyűjtéshez és a kampány megtervezéséhez kapcsolódó támogatói program (képzések, tanácsadások) – 2026. szeptembertől
3. A közösségi adománygyűjtő kampány lebonyolítása – 2026. október 15. és 2027. április 30. között (az adománygyűjtésnek ezen az időszakon belül kell lezajlania, de a hosszát a szervezet határozza meg)
4. Időközi beszámoló (a kampány eredményeiről) – kampány zárása után maximum 2 héttel
5. A támogatás kiegészítése (matching grant), ha a célösszeg legalább 90%-át elérte a kampány – az időközi beszámoló értékelése után
6. A szerződésben rögzített, és a kampány céljaként kitűzött, a szervezet küldetéséhez kapcsolódó tevékenységek (a projekt) megvalósítása (amely finanszírozása az összegyűjtött összegből és a kiegészítő támogatásból történik) – 2027. augusztus 31-ig

Példa: Egy nonprofit szervezet közösségi kampányt indít a klubházuk berendezésére. A maximális támogatást 4000 euróra állapítják meg, amelyet sikerül összegyűjteniük. Így már biztosan megkapják a 4000 euró kiegészítő támogatást (matching grantet), de úgy döntenek, hogy tovább folytatják a kampányt, mert az nagyon sikeres, és továbbra is gyűjtenek pénzt a klubház berendezésére - további 3000 eurót. A kampányidőszakban így összesen 11 000 eurót sikerült összegyűjteniük. Az időközi beszámolóban le kell írniuk, hogyan valósították meg a kampányt a 4000 euróra vonatkozóan (eredeti célösszeg), illetve a záró beszámolóban azt, hogyan használták fel a teljes 8000 eurót (az eredeti célösszeg és a kiegészítő támogatás a 2.2. pontban foglaltaknak megfelelően).

7. Záró beszámoló - 2027. szeptember 30-ig

1.1.2 Szakértői támogató program

A támogatásra kiválasztott szervezetek képzésekben és egyéni tanácsadásokban részesülnek, mellyel a kampány sikeres előkészítését, lebonyolítását és értékelését szeretnénk elősegíteni.

1.1.3 Nyomon követés és értékelés

A támogatott szervezetek részt vesznek a projektjeik és a Stronger Roots program egészének nyomon követéséhez, értékeléséhez kapcsolódó tevékenységekben is, beleértve a következőket:

- a program eredményeinek kommunikálása, valamint a jó gyakorlatok és a tapasztalatok megosztása,
- kvantitatív/kvalitatív adatok, időközi és záró beszámolók benyújtása.

1.2 Útmutató a pályázati projektekhez

1.2.1 Mi az a közösségi adománygyűjtő kampány, és mi az a matching grant?

A közösségi adománygyűjtő kampány (ún. crowdfunding) egy olyan adományszervezési módszer, amely révén a szervezetek megszólítják, bevonják és adományozásra kérik a szélesebb közösségüket, jelenlegi és lehetséges magánadományozóikat. Ezzel a módszerrel a szervezet egy konkrét projektre, tevékenységre gyűjt forrást online kommunikációval (pl. a közösségi médián keresztül), egy közösségi adománygyűjtő platformon keresztül. A módszer megköveteli, hogy a szervezet egy szélesebb közönséget szólítson meg; érthetően, hatásosan, meggyőzően fogalmazza meg, hogy miért van szükség a támogatásra, és ezzel motiválja közösségét az adományozásra.

A kampány tartalmazhat követes adománygyűjtési elemeket, vagy lehet teljes mértékben követes kampány is (magánszemélyek/nagykövetek gyűjtenek forrásokat a szervezet számára), azonban ebben az esetben is minden adományt egy kampányoldalon keresztül kell befizetni. (Vagyis, ellentétben a tipikus követes kampányokkal, a nagykövetek nem rendelkezhetnek egyéni kampányoldalakkal!)

Egy sikeres kampányhoz a lehetséges adományozókat megszólító alapötlettel kell előállni, kampánycsapatot szervezni és a kampányt megtervezni, kitűzni a pénzügyi célt és meghatározni a gyűjtés időkeretét. A szervezetnek tehát átgondolt módszerekkel, előkészített kommunikációs tervvel kell rendelkeznie a támogatók elérésére, és olyan csoportokat megszólítani, amelyek adományozói potenciállal rendelkeznek.

A kampány megvalósítására a szervezet szabadon választhat adománygyűjtő platformot – lehet ez külső szolgáltató, vagy saját honlap is. Elengedhetetlen azonban, hogy az adománygyűjtő oldalon egyértelműen láthatóak legyenek az alábbiak: a gyűjtés céljának leírása, az előre meghatározott célösszeg, a gyűjtés aktuális állása, az eddig beérkezett adományok tételes listája, valamint a kampány végének időpontja (vagy a hátralévő napok száma). Ha a szervezet saját adománygyűjtő oldalát szeretné használni, annak a pályázat benyújtásakor már léteznie, működnie kell, és tartalmaznia a szükséges funkciókat. A NIOK Alapítvány kérheti a gyűjtéshez kapcsolódó dokumentációt (pl. banki kivonat az adományok listájával).

Matching grantnek nevezzük, amikor a támogató (általában egy vállalati, ebben az esetben a pályázat kiírója) kiegészíti vagy megdöbbszörözi a szervezet által egy adott kampányban gyűjtött adományokat. A matching grant nem egy önálló adománygyűjtési módszer, hanem kiegészítő elem. A sikeres pályázók tehát olyan közösségi adománygyűjtő kampányt indítanak, ahol a támogatóknak már rögtön az adományozáskor van egy plusz motivációjuk, hiszen az adomány azonnal dupla annyit fog érni.

1.2.2 Milyen tevékenységek megvalósítása lehet az adománygyűjtés célja?

A pályázati projektnek illeszkednie kell a pályázó szervezet általános stratégiájába. A közösségi adománygyűjtő kampány célja és a kiegészítő támogatás (matching grant) felhasználása a következő tevékenységekre irányulhat:

- A szervezet küldetéséhez, célcsoportjához és programjaihoz kapcsolódó konkrét események – évente egyszeri (pl. összejövetel, konferencia, képzés, nyári tábor, közösségi esemény) vagy rendszeres tevékenységek (pl. ifjúsági csoportos program, szenior klub, érdekképviselői csoport).
- Szervezeten belüli kapacitásépítés (képzés, szemináriumok, műhelymunka, konferencia - különösen a szervezet tagjai és/vagy önkéntesei részére).
- Programok, szolgáltatások kiterjesztése vagy újak elindítása.
- Kiadványok vagy egyéb (oktató jellegű) anyagok létrehozása, megjelentetése (pl. könyvek, játékok, podcast stb.).
- A szervezet tevékenységével összefüggő kisebb bútorok, felszerelések, eszközök vásárlása (pl. bútorok a közösségi házba, takarók, orvosi felszerelés, fejlesztő eszközök gyermekek számára stb.).

Nem támogatható tevékenységek listája:

- A program tevékenységei nem sérthetik az Európai Unió jogait és értékeit, a szervezetek nem népszerűsíthetik vallási doktrínát és nem tarthatnak vallási szertartást a projekt részeként.
- Az adománygyűjtésnek és a célként kitűzött tevékenységnek Magyarországra kell irányulnia, nem pedig nemzetközi szintre.
- A gyűjtésnek és a céltevékenységnek a pályázati kiírásban meghatározott időszakon belül kell megvalósulnia, tehát nem lehet már folyamatban lévő kampány.
- A gyűjtés célja nem lehet magánszemélyek támogatása.

1.2.3 A várt eredmények

A következőket várjuk a támogatottaktól a program (a kampány és a projekt) sikeres megvalósításával:

- bővítsék ismereteiket és készségeiket a kapcsolódó területeken (online kommunikáció, adománygyűjtés, kampánytervezés, elérés és bevonás, stb.);
- indítsanak egy alapvetően online közösségi adománygyűjtő kampányt;
- jobban megismerjék társadalmi bázisukat (pl. támogatók, adományozók és kedvezményezettek), és folyamatos, kölcsönös kapcsolatot építsenek ki ezekkel a csoportokkal;
- fokozzák a közösség bevonását a szervezet projektjeibe és tevékenységeibe;
- tapasztalataikat osszák meg a programon belül és lehetőleg azon kívül is.

A pályázati anyagban a célösszeget (a kampányban összegyűjteni kívánt összeget) euróban és forintban is meg kell adni az alábbi árfolyam szerint: 1 euró = 380 forint. A sikeres pályázók forintban gyűjtik majd az adományokat, a kiegészítő támogatást (matching grant-et) az előbbiek szerint számítva, euróban kapják meg a kampány zárása és az időközi beszámoló értékelése után.

A sikeres pályázók legfeljebb 4000 euró összegű támogatást kaphatnak. A kiegészítő támogatás összege a kampány sikerétől függ, tehát a célösszeget körültekintően kell megválasztani, mivel a kiegészítő támogatást csak a kitűzött célösszeg 90%-ának elérése esetén biztosítja a pályázat. Emiatt azt javasoljuk a szervezeteknek, hogy a célösszeget reális elvárások mentén válasszák meg. (A gyűjtést - amennyiben a választott platform lehetővé teszi - a célösszeg 100%-ának elérése után is folytathatja a szervezet, a kiegészítő támogatás viszont az eredetileg megadott célösszeghez képest a ténylegesen sikeresen gyűjtött összeg alapján számíthat - tehát 90%-tól maximum 100%-ig.)

Egyes közösségi finanszírozási platformok saját pénzügyi irányelvekkel rendelkezhetnek, amelyeket a szervezetnek ismernie kell – például egyesek csak akkor biztosítják a gyűjtött pénzt, ha a célösszeg teljes mértékben összegyűlt (ha az összeg nem gyűlt össze teljesen, a platform visszatérítheti az összes adományt az adományozóknak). Ha a szervezet kampányában ilyen platformot választanak, és nem érik el a célösszeget, így nem kapnak pénzt az adományozóktól a platformon keresztül, akkor nem kaphatnak kiegészítő támogatást sem!

1.2.4 A pályázati anyagba és a projekt végrehajtásába belefoglalandó elvek

A pályázók küldetésének és általános tevékenységeinek meg kell felelniük az EU Alapjogi Chartájában rögzített uniós alapjogi, demokratikus és jogállami értékeknek és elveknek, és védeniük, előmozdítaniuk vagy tudatosítaniuk kell azokat. Az Európai Unió Alapjogi Chartája olyan témák széles körét öleli fel, amelyeken a civil társadalmi szervezetek dolgoznak (például emberi jogok, egyenlőség, a fogyatékkal élők befogadása, gyermekek jogai, időseknek szóló programok, környezetvédelem, számos más témával együtt). A pályázókat arra kérjük, hogy pályázatukban ismertessék, hogyan védik, mozdítják elő ezeket a jogokat és értékeket, illetve hogyan hívják fel a figyelmet rájuk. Továbbá egy nyilatkozat megtételére is kérjük őket arról, hogy tevékenységeik – beleértve a javasolt projektet is – megfelelnek ezeknek a jogoknak és értékeknek. Megfelelőségüket a kiválasztási folyamat során értékeljük.

Elvárjuk továbbá a pályázóktól és projektjeiktől, hogy tartsák tiszteltben a nemek közötti egyenlőség és az egyenlő bánásmód értékeit. Ezen értékek védelmét be kell építeniük a projektek tervezésébe. Szükség esetén egyéni konzultációt biztosítunk e témában.

Végül, de nem utolsósorban, rendkívül fontos számunkra a gyermekek és a különösen kiszolgáltatott felnőttek védelme. A sikeres pályázókat ezért arra kérjük, hogy rendelkezzenek saját védelmi irányelvvel, vagy fogadják el és tartsák be a NIOK Alapítványét. Nyilatkozniuk kell arról, hogy munkatársaik, tevékenységeik és programjaik nem ártanak a gyermekeknek és a sérülékeny felnőtteknek. A sikeres pályázók képzésen vesznek részt e témában (élőben / előre rögzített formában / írott anyagok formájában), és ki kell jelölniük egy kapcsolattartó személyt, aki felelős az irányelveknek való megfelelésért.

2. Pályázati útmutató

2.1 Ki pályázhat? (a támogathatóság feltételei)

Ez a pályázati felhívás a civil szektor bármely területén (érdekképviselő, egészségügy, oktatás, szociális, környezeti, közösségfejlesztés stb.) és bármely földrajzi hatókörében (helyi, regionális és/vagy országos szinten) tevékenykedő civil szervezetek előtt nyitva áll, amelyek:

- székhelye Magyarországon van;
- alapítványként vagy egyesületként vannak bejegyezve;
- 2024-es és 2025-ös éves költségvetésük átlaga 250 000 euró alatt van (azaz a fent megadott árfolyam szerint: 95 000 000 Ft alatt);
- küldetésük és tevékenységeik megfelelnek az EU-s jogoknak és értékeknek, védik, előmozdítják ezeket vagy felhívják a figyelmet rájuk (referenciaként lásd az [Európai Unió Alapjogi Chartáját](#)). A szervezeteknek a pályázat részeként nyilatkozniuk kell a megfelelésről.

A pályázat benyújtása előtt a szervezetnek meg kell fontolnia, hogy a közösségi adománygyűjtés illeszkedik-e a forrásbevonási stratégiájába, rendelkezik-e a szükséges kapacitásokkal, és a kampány célja alkalmas-e közösségi adományozásra.

Kifejezetten bátorítjuk a kisebb és/vagy helyi és/vagy regionális szervezeteket, hogy jelentkezzenek! Annak érdekében, hogy korlátozottabb lehetőségeik ne jelentsenek akadályt, az értékelési folyamatban plusz pontokkal adunk előnyt számukra (lásd a 3.2. fejezetet).

Nem támogatható szervezettípusok:

Politikai pártokhoz kötődő civil szervezetek, a közszféra intézményei, kormányzati és kormányközi intézmények, vallási intézmények, nyereséget felosztó szövetkezetek vagy informális csoportok nem pályázhatnak támogatásunkra. Sem egyéni vállalkozás, sem természetes személy nem támogatható pályázó.

A Stronger Roots programban jelenleg részt vevő és/vagy a Stronger Roots program keretében a korábbi 'Kiegészítő támogatás (matching grant) közösségi adománygyűjtő kampányokhoz' pályázati felhívás során támogatásban részesült szervezetek NEM pályázhatnak.

Ha nem vagy biztos abban, hogy a szervezet jogosult-e a támogatásra, kérjük, vedd fel a kapcsolatot a NIOK koordinátorával. Az elérhetőségeket a pályázati felhívás végén találod.

2.2 Elszámolható költségek

A támogatottak a kiegészítő támogatást (matching grant-et) a közösségi adománygyűjtési kampány sikeres zárását követően kapják meg, és az csak a projektre, azaz a támogatási kérelemben benyújtott támogatható tevékenységekkel összhangban használható fel, legkésőbb 2027. augusztus 31-ig. A kiegészítő támogatás legalább **78%-át** a közösségi adománygyűjtésben megjelölt ügyszámhoz kapcsolódó tevékenységekre (küldetéssel kapcsolatos tevékenységekre), azaz a **projektre** kell fordítani. A kiegészítő támogatás legfeljebb **15%-át** tehetik ki a **kampány** megvalósításának költségei (pl. hirdetési költségek, adománygyűjtés személyi/szolgáltatási költsége, grafikai tervezés stb.). A kiegészítő támogatásnak max. **7%-a** fordítható **közvetett költségekre** (pl. könyvelés, bérleti díj stb.).

A kiválasztott szervezetek - sikeres kampány esetén - egyösszegű kifizetés formájában, euróban kapják meg a kiegészítő támogatást.

Elszámolható költségek:

- a támogatási szerződésben meghatározott időszakon belül felmerült költségek;
- a projekt céljához és tevékenységeihez közvetlenül kapcsolódó költségek a támogatási szerződésben meghatározottak szerint;
- személyi költségek – az alkalmazottak, megbízott külső szakértők (magánszemélyek, vállalkozók), önkéntesek költségei, beleértve a hazai jogszabályoknak megfelelő összes adót és járulékot;
- utazás, szállás és napidíj (pl. alkalmazottak, önkéntesek, tevékenységek és események résztvevői számára az adott országban);
- projekt megvalósításához beszerezett áruk, elvégzett munkák és szolgáltatások költségei (pl. irodaszerek, fejlesztőeszközök, orvosi felszerelések, nyomtatás és kiadványok költségei, rendezvényeken való részvétellel és/vagy szervezéssel kapcsolatos költségek, szoftverek és licencek, a kampánnyal kapcsolatos szolgáltatások, a szervezet munkájához kapcsolódó kisméretű bútorok és berendezések – pl. közösségi ház bútorai, stb.);
- kisértékű tárgyi eszközök teljes mértékben, míg nagyértékű tárgyi eszközök az értékcsökkenésük mértékéig számolhatók el;
- közvetett költségek (max. 7%).

A költségeknek azonosíthatóknak és ellenőrizhetőknak kell lenniük, és azokat a kedvezményezett székhelye szerinti országban alkalmazandó számviteli előírásokkal és a szokásos költségelszámolási gyakorlatával összhangban kell szerepeltetni a támogatott könyvelésében. A költségeknek meg kell felelniük az adózásra, a munkavégzésre és a társadalombiztosításra vonatkozó nemzeti jogszabályoknak. A költségeknek ésszerűnek és indokoltnak kell lenniük, meg kell felelniük a hatékony és eredményes pénzgazdálkodás elvének, különösen a gazdaságosság és a hatékonyság tekintetében.

Nem támogatható költségek:

- a pályázati szerződésben meghatározott megvalósítási időszak előtt vagy után felmerült költségek;
- a projekttel és a közösségi adománygyűjtésben megjelölt üggyel közvetlen kapcsolatban nem álló költségek;
- a támogatott által fizetett tőkemegtérüléssel és osztalékkal kapcsolatos költségek;
- adósság és adósságszolgálati díjak, céltartalékok jövőbeli veszteségekre vagy tartozásokra, esedékes kamatok, árfolyamveszteségek, banki költségek, bírságok és büntetések;
- levonható vagy visszaigényelhető ÁFA;
- harmadik felek természetbeni hozzájárulásai;
- termőföld, telek, ingatlanok vásárlása, új épületek építése, járművek vásárlása;
- más forrásokból már teljes mértékben finanszírozott tételek;
- túlzott vagy meggondolatlan kiadások.

3. A támogatás értékelésének folyamata

3.1 A pályázat benyújtása

A pályázóknak pályázatot kell benyújtaniuk, amelyben igazolják, hogy szervezetük támogatásra jogosult és megfelel az uniós jogoknak és értékeknek, illetve ismertetik a kampány előzetes tervét.

A pályázatot ezen a linken, elektronikus úton kell benyújtani.

A pályázat benyújtásának határideje 2026. május 20. 13:00

3.2 Az értékelés folyamata és az értékelési szempontok

A pályázati projekteket a pályázat beadása után három szempont szerint, lépcsőzetesen értékeljük.

1. Formai szempontok – hiánytalanul kitöltött pályázati jelentkezési lap benyújtása

2. Támogathatósági szempontok – lásd 2.1 fejezet

3. Értékelési szempontok – szakértői értékelés - a kiválasztás során a minimum 60 pontot elért pályázatok kaphatnak támogatást

Az értékelés szempontjai a következők

Kritériumok

Pontok

A projekt relevanciája a felhívás szempontjából

15 pont

- A projekt releváns és megfelel a pályázati felhívás céljainak és várt eredményeinek.
- A szervezet az uniós jogokat és értékeket népszerűsíti, védi vagy tudatosítja.

A szervezet felkészültsége a közösségi finanszírozásra

30 pont

- A szervezet rendelkezik a szükséges kapacitásokkal (társadalmi bázis, lehetséges adományozók, emberi erőforrás) egy sikeres közösségi adománygyűjtő kampány megvalósításához.
- A beadott közösségi adománygyűjtési pályázat összhangban áll a szervezet terveivel és stratégiáival.
- A szervezet rendelkezik némi tapasztalattal és (kezdeti) tevékenységekkel az adománygyűjtés és az online kommunikáció terén, amelyekre a tervezett kampányt építheti.
- A közösségi adománygyűjtések terén a szervezetnek nincs vagy csak korlátozott tapasztalata van.

A közösségi finanszírozási kampány ötletének minősége

40 pont

- A szervezetnek határozott elképzelése van a kampány lebonyolításáról és a tervezett tevékenységekről.
- A kampányterv összhangban áll a szervezet kapacitásaival.
- A tervezett tevékenységek sikeres lebonyolítása biztosítani fogja a közösségi adománygyűjtési célok elérését.
- A lehetséges adományozók elemzése és tervezett elérése, a tervezett csatornák használata megalapozott és valószerű.
- A szervezet tudatában van a kampány megvalósításakor esetlegesen felmerülő veszélyeknek, és az ezek mérséklésére irányuló lépések megfelelőek.

Fővároson kívüli szervezetek

15 pont

Az ország bármely régiójában működő szervezetek pályázhatnak, de a fővároson kívül bejegyzett szervezetek, valamint a helyi és regionális szinten működő szervezetek többletpontokat kapnak, mivel általában kevésbé férnek hozzá az ilyen típusú finanszírozáshoz.

Kisebb szervezetek

A pályázati felhívás célja, hogy lehetőséget biztosítson a kisebb szervezetek számára is, ezért a kisebb szervezetek az éves bevételük alapján többletpontokat kapnak.

A pályázat maximális pontszáma

100 pont

Az értékelési folyamat szakaszai:

1. Formai és támogathatósági szempontok vizsgálata

A szempontoknak nem megfelelő pályázatokat elutasítjuk.

2. A pályázati projektek értékelése

Minden, a formai és támogathatósági szempontoknak megfelelő pályázati anyagot két pártatlan és független értékelő értékeli és pontoz. A pályázatokat véletlenszerűen osztjuk ki az értékelők között. A kapott pontszám a két értékelő által adott pontszámok számtani átlaga lesz. Ha a két értékelés között több mint 30%-os eltérés van, harmadik értékelésre is sor kerül. Harmadik értékelés esetén az egymáshoz legközelebb eső értékeléseket vesszük figyelembe.

3. Kiválasztási bizottság

A kiválasztási bizottság független szakértőkből és a konzorcium képviselőiből álló testület, amely a külsős értékelők által felállított rangsor figyelembevételével vizsgálja meg a pályázatokat. A kiválasztási bizottság elkészíti a támogatásra javasolt, a feltételekkel javasolt, a tartaléklistán szereplő és az elutasított projektek listáját.

4. A kiválasztott projektek esetleges módosítása

Abban az esetben, ha a projektet feltételekkel javasolták támogatásra.

5. Kuratóriumi jóváhagyás

A támogatásra javasolt projektek listáját a NIOK Alapítvány kuratóriumának jóvá kell hagynia.

Szükség esetén a pályázótól további dokumentumok benyújtását kérhetjük a pályázat alapos értékeléséhez és a pályázati űrlapon megadott információk ellenőrzéséhez (pl. éves jelentés, pénzügyi jelentés, írásbeli magyarázat stb.).

A támogatott projektek végleges listáját a Stronger Roots weboldalán tesszük közzé, 2026. júliusában.

A szerződés aláírását követően a támogatott fél megkezdheti a kampány előkészítését. Minden kampánynak 2027. április 30-ig be kell fejeződnie (vagyis a támogatók legkésőbb ezen a napon adományozhatnak a kampányhoz).

A kiegészítő támogatás a kampány sikeres befejezése, illetve az időközi beszámoló elfogadása után kerül kifizetésre, és legkésőbb 2027. augusztus 31-ig kell felhasználni a küldetéssel kapcsolatos, pályázatban leírt projektre, tevékenységekre. A záró beszámolót legkésőbb 2027. szeptember 30-ig kell benyújtani.

3.3 Segítség a pályázóknak és tájékoztató webinárok

A szervezeteket a pályázás során többféle módon is segítjük:

- tájékoztató webinárral
- csoportos konzultációval
- e-mailes információnyújtással legkésőbb 2026. május 15-ig
- a gyakran ismételt kérdések rendszeresen frissített listájával a honlapunkon (GYIK)

Online tájékoztató webinár: 2026. április 9. 9:30–11:00

Kérjük, hogy a webinárra [itt regisztráljatok](#).

Online csoportos konzultáció: 2026. május 5., 15:30–17:00

Kérjük, hogy a csoportos konzultációra [itt regisztráljatok](#).

3.4 Kapcsolattartási információk

Amennyiben kérdésed merül fel a pályázati felhívással kapcsolatban, kérjük, vedd fel a kapcsolatot a programkoordinátorral:

Szirányi Mariann

tarsadalmibazis@niok.hu

www.niok.hu

Pályázat beadása

Finanszírozta az Európai Unió. Az itt kifejtett nézetek és vélemények azonban kizárólag a szerző(k) sajátjai, és nem feltétlenül tükrözik az Európai Unió vagy az Európai Oktatási és Kulturális Végrehajtó Ügynökség véleményét. Ezekért sem az Európai Unió, sem a támogatást nyújtó hatóság nem tehető felelőssé.

www.osf.cz

www.osf.sk

www.niok.hu

www.glopolis.org